

# 視点の先の未来を見つめて a-view

【ナビュー】 Nichiha across the view

2023  
SUMMER

VOL. 472

2023年7月21日発行

## CONTENTS

- 02 • ニチハサイディングの鉄骨造  
最新の施工例
- 12 • ニチハGLPアクションについて
- 14 • 新商品紹介
- 19 • Topics & More

## 建築物の可能性を広げる 鉄骨造 ニチハサイディング 最新施工例



# 建築物の可能性を広げる 鉄骨造 ニチハサイディング 最新施工例

商業施設や中高層建築など、サイディングは高い汎用性を見せています。今回は、大河ドラマ関連施設と中高層建築の施工例をご紹介します。

## 01

### どうする家康

### 浜松 大河ドラマ館

大河ドラマ館 本館・オフィス棟・ショップ棟

須山建設株式会社 構造・鉄骨造平屋建



取締役  
設計ブロック  
ブロックリーダー  
安井 孝浩 様



設計ブロック  
設計グループ  
課長 BIM推進リーダー  
小野寺 司 様



設計ブロック  
設計グループ  
グループリーダー  
松本 浩敬 様



都市ブロック  
建築グループ  
現場代理人  
江間 諒輔 様

浜松 大河ドラマ館(以後、ドラマ館)を手掛けた経緯を教えてくださいませんか。

**安井** 浜松市からプロポーザルで、ドラマ館の建築はもとより維持管理、撤去までを含めた業務委託の公募がありました。建物のコンセプトに加え、賑わいの創出、感染症対策など、評価項目が多岐にわたり提示されていましたので、各項目の答えを丁寧に作り込んでいく感じでした。公募が出てから提案までの期間が約1ヶ月ちょっと、かなりタイトなスケジュールでしたね。

ドラマ館はどのようなコンセプトで提案されたのでしょうか。

**安井** 歴史、文化、風土を加味した上での浜松らしさを求められたので「イノベーション」「サステイナブル」「うきうきわくわく」という3つのキーワードを基にご提案しました。

**小野寺** コンセプトを考えていた時に思い浮かんだのが「やらまいか」という言葉です。浜松やこの周辺地域(静岡県西部・遠州地域)の方言で、「とにかくやってみよう」という意味があります。これは「あれこれ悩むよりもまず行動しよう」という浜松の精神も表していて、チャレンジ精神を大切にす風土を育んできました。この精神性が、家康公とリンクしたんですね。三方ヶ原の合戦で大敗北を喫しても、そこから試行錯誤を重ね天下獲りまで行き着く。

「やらまいか」精神が、新時代を切り拓いたイノベーションの源といえるのではないかと。実際、浜松はこのチャレンジ精神で、音楽や自動車産業、光電子産業など、世界を代表する企業を輩出してきました。浜松らしさの一番といえば「イノベーション」ということで、それをベースに展開していきました。

**松本** プロポーザル決定後に他社の提案も情報公開されていたので拝見したのですが、ドラマ館の場所が浜松城公園の中という点で歴史との調和をベースにした提案が多かったように思います。弊社の場合は、イノベーションをコンセプトにしたことで提案の自由度が増しました。枠にとらわれず割となんでもできる、挑戦できるコンセプトだったので、出てくるアイデアや発想にブレキをかけずにいろんな提案を盛り込めたと思っています。広場の中心に葵の御紋ですから……。期間が短かった分、思いきれた部分はありますね。



浜松 大河ドラマ館全景。葵の御紋のデザインの広場では、VRで発掘された遺構のCG体験をすることができます。また、葵の御紋は浜松城の天守閣から見下ろすと、美しい円形の葵紋に見えるように、楕円形で設計されています。

「やらまいか」精神で構築した  
古と今をつなぐ  
新しい賑わいの場



浜松城を中心に城壁のような行まいで一体感を作り出す大河ドラマ館 本館(左)とオフィス棟(右)

浜松 大河ドラマ館 配置図



メモリア ブラックは、和風の外構ともマッチしています。

元城小学校跡地約1万7千平方メートルにドラマ館、ショップ棟、オフィス棟を造り、葵の御紋を描いた広場、城や御殿の遺構が見られるコーナーなどを設けました。



ミライア ピアノブラックが全面張りされた大河ドラマ館本館。光沢のあるミライアが、浜松の主要産業の一つであるピアノをモチーフに選定されました。建物の出入口は、浜松城の本丸裏門があったとされる位置に配置。写真の赤い部分は焼失してしまった以前の浜松城本丸の裏門があった場所だそうです。

【使用商品】  
大河ドラマ館 本館

- COOLミライア  
ピアノブラック  
EDM1017S
- COOLメモリア  
ブラック  
(マイクロガードなし)  
EDM318F
- COOLミライア  
ネイキッドホワイト  
EDM1014S
- COOLメモリア  
ホワイト  
ETM301F

- オフィス棟
- COOLイルミオ  
イルミオブラック  
(マイクロガードなし)  
EDM505E
  - COOLミライア  
ネイキッドホワイト  
EDM1014S

- ショップ棟
- COOLイルミオ  
イルミオブラック  
(マイクロガードなし)  
EDM505E

サイディングをリサイクルするというお話でした。二チハでも新築現場での端材のリサイクルには取り組んでいますが、建物を解体した時の使用後の外壁材を回収してリサイクルするということは未体験のことなので、今回トライしてみようという判断になったと伺っています。

**松本** ニチハさんから大丈夫ですとお返事をいただきましたので安心して提案できました。設計の立場でいえば、ニチハさんでなければダメだというお墨付きにもなります。

**安井** 加えて、オフセットサイディングによってCO<sub>2</sub>が固定化できるということも大きなプラスです。リサイクルができて、環境にもやさしい、すべて合わせてニチハさんのサイディングがいいとなりました。そういう経緯です。ミライア以外にもイルミオ、メモリアなどすべてニチハ製品でまとめました。

**江間** 施工する際に、特に気をつけたポイントなどがありましたら教えていただけますか。

**江間** 施工の面では、ドラマ館のピアノブラックの仕上がり、面としてきれいに、

どこをバックにしてもいい写真が撮れるように。天守閣から見た時の見え方まで考慮しました。

ドラマ館の外壁にはCOOLミライアピアノブラックを採用いただきました。サイディングご採用のきっかけについてお聞かせください。

**小野寺** ミライアは発売された時から気になって、ずっと使ってみたくて思っていました。最初から壁は黒と決めていたので、素材ありきのデザインといえます。ドラマ館で浜松らしきと言った時に、浜松の主要産業の一つであるピアノをモチーフとした建物の外壁には、ピアノブラックしかないだろうと、もうミライアありきで考えていました。

**安井** 採用の後押しとなったのはリサイクルが可能であること。テーマの一つにリサイクルを挙げていましたので、デザインはもとよりテーマの面でも小野寺のイメージに合致したのではないかと思います。

提案の段階で、本当にリサイクルに合致するのか、ニチハさんに相談して色々検討いただきました。

会期が終了した後に、現在使用している、

見せるというのが品質の上での重要なポイントだと思っていました。鉄骨工事の段階からピアノブラックの仕上げを意識していました。下地の鉄骨胴縁も、この表面が真っ平らになるように。鉄骨の倒れとかをとにかく気にしながら進めて、それが仕上がりに反映されましたね。

納まりについては複雑な納まりではないので、施工者としては扱いにくいというようなものではなかったと思います。6尺品で運びやすい大きさなので、施工はしやすい。その点では苦労は全然しなかったと思います。

足場が取れた時は、どんなリアクションだったんですか。

**江間** 工事を進めていくと社内検査をやるんですけど、社内の評価がすごく良くて、その時に褒められました。

**安井** みんなが「うお」って思ったんですね。表面がきれいでしたから。表面がガタガタだと、こうはならない。傷つけないように注意しながら、すごく気を遣って施工してくれたのがわかりました。

性能とデザインでコンセプトに合致。  
起点となったミライアピアノブラック



ミライアの鏡面仕上げにより、見る角度によって印象が大きく変わります。



外構や通路の柱など内外装にはFSC認証の天竜材を活用。選手村ビレッジプラザで使用されたレガシー材もご使用されています。



オープン前のイベント時の模様。参加者の方にチョークなどで思い思いにメッセージを描いていただきました。



ミライア ネイキッドホワイトの大理石のような光沢や質感と木目とのコントラストが上質な空間を演出しています。

## 「普段着のZEB」の取り組みが 大河ドラマ館のZEBを実現

ドラマ館ではZEBを取り入れていきます。当初から提案に組み込んでいたのでしょうか。

**安井** 最初の段階から、ZEBをご提案させていただきました。提案で盛り込んだのは、多分、弊社だけだったんじゃないでしょうか。審査員の方から本当にできるとか聞かれたぐらいでしたので。

**松本** ドラマ館はいわゆる期間限定の建築物なので、仮設であること、コストの面を考慮しても他社様は提案しなかったんじゃないかな。

御社は環境省の気候変動アクション大賞の普及・促進部門緩和分野（令和4年度）で、「普段着のZEB」を目指し、普及版のZEB建築の開発・実践して地域のZEB化を推進する取り組みが表彰されています。そうした普段の取り組みが提案に結びついたのでしょうか。

**安井** 「普段着のZEB」とはコストが跳ね上がるような大規模なことをやらずに、ZEBになるよう注力すること。ドラマ館の場合例えば、建物自体に開口部が少ないからちゃんと断熱すればZEB

になるのでは、というのがスタートだったと思います。

**松本** 弊社では設計施工に力を入れてきたので、意匠設計、構造設計に加え、電気や設備設計のスタッフも揃っていて、同じフロアで一緒に従事しています。ここはどうにかならない？とか、ZEBにするにはどうする？とか、日常的にそういう会話をしながら進められる職場環境が大きいんだと思います。

**安井** ドラマ館の前に、断熱性能とサイディングの組み合わせについて検討した案件があって、組み合わせごとの断熱性能、コストの比較表を作ったんですね。その過程で、断熱材とサイディングを組み合わせると、外壁全体の性能値が高められることがわかった。その時に、サイディングへ

### Memo

静岡県では県内の「先進的省エネ建築物」を「ふじのくに先進的省エネ建築物」として、紹介しています。浜松 大河ドラマ館は、「最小限の費用で外皮の高断熱化や高効率省エネ機器を導入し、一次エネルギー59%のZEBReadyを達成した」として、取り上げられています。



ふじのくに先進的省エネ建築物紹介サイト で検索

の有効性、使い方がたくさん見出せたんじゃないかと思えます。性能の面でもデザインでも優れているサイディングは絶対にいけると。

**小野寺** ドラマ館でミライアピアノブラックを使うと決まった時点で、断熱性能に関しては確信が持っていたと思います。

実際にエネルギー削減率は、当初想定していた時よりもずいぶん高いものでした。

ドラマ館は、住宅や商業施設とも違って特殊な面もありかと思えます。ドラマ館ならではのエピソードなどありましたら教えてくださいませんか。

**江間** 官民一体で大河ドラマ館を盛り上げたという意向が強くて、プロモーションという側面が強い建物なので、工事中に見学会やイベントが多かったことが印象に残っています。工事中の現場に市民の皆様に入って見学いただいたことでより身近になり、期待値も高まったのではないかと思います。

**安井** 市民の方に工事用の通路にメッセージを書いていただく、ドラマ館の通路に子供たちにメッセージを書いたらうとうとしたイベントもありましたし、ドラマ出演者が来られて敷地内でメッセージを撮影したり。出陣式の時にはドラマ出演者が来てくださって、多くの方に来ていただきました。



「ミライアのピアノブラックが合成された大河ドラマ館のBIMによる高精細なCGを見つけた時に、非常にワクワクしたのを憶えています」と話す名古屋営業所長代理の小林(左から2番目)と静岡営業所長の松山(左端)

**江間** 調整などで大変な面はありましたが、工事としてもとても面白かったです。この仕事をするようになって十年近く経ちますが、最もやりがいがある工事でした。工事が終わって、お客様が入っているのを見ても、すごく誇らしいです。本当にやってよかったと思います。

**松本** 実際に携わった工事関係者からも感謝の声をいただきます。わざわざお礼の電話をいただいたり、なかなかそんなことないものなんです。

**安井** 感謝しているのは我々も同じで、本当に関わることができてよかったと思います。あの時頑張ったと思います。

# サイディングだからこそ叶えられた 短工期&印象的なデザインの 駅前テナントビル

## 02 テナントビル GROOVE玉出駅前BLDG

構造：鉄骨造 8階建

アトリエ将  
二級建築士事務所

株式会社占部組

野口豊高建築構造設計



二級建築士  
西原 将行 様



第一建築部 部長  
比嘉 健伸 様



一級建築士  
野口 豊高 様



1階には、重厚感のあるCOOLミライアの鏡面仕上げ。

### 短工期・狭小地の施工を救う 6尺サイディング

今回、玉出駅前のテナントビルにサイディングをご採用いただきました。採用までの経緯をお聞かせいただけますか。

**西原** 実は、オーナー様は集客効果の予測から建築すべきかどうか4ヶ月ほど悩まれていました。鉄骨造のビルではALCを使用することが通例ではありませんが、短工期では間に合わない。そこで、軽量でデザインが豊富、仕上げ塗装が必要のない、工数を減らすことのできるサイディングならいけると考えました。急ピッチで2ヶ月で設計を行い、計画が前進しました。サイディングは以前から馴染みがあり、2時間耐火構造に対応しているプラスチック外壁耐火構造は、施工性が良いことも存じていたので、サイディングが最適であったブランドだっただと思います。

**比嘉** 施工において、サイディングは重量が軽いのでクレーンが必要なく、2人で運ぶことができましたし、足場も枠組みタイプのものから、ユニット式に切替えられるなど、工期やコスト

ト面でも良い方向に向かいました。また、今回は敷地が狭く、隣地との間隔が60cmほどしかなかったのですが、サイディングは薄く、さらに6尺サイズだったので持ち運びがしやすかったです。仕上げの塗装も不要なので工期もかなり短縮でき、ALCと比べたときに大きなメリットを感じました。

**西原** 塗装がないことで骨組みの施工中にデザインを選べる猶予があったのも良かった点です。また、仕上げの塗装はムラができてしまうこともあるので、デザインの担保という意味ではサイディングは非常に優れていると思います。

**野口** ALCだと間柱のためのスペース、そして鉄骨が必要になります。サイディングだとC形鋼のみで収めることができます。サイディング自体も軽いのですが、構造計算ルート3で検討したことで、鉄骨の重量が減って建物全体が軽量化できたことで鉄骨の材料費と運搬代が高騰する中、コストダウンにもつながったと思います。



メリハリのあるデザインと大きな窓が印象的な外観。

【使用商品】

外壁材

COOL ミライア  
ピアノブラック  
EDM1017S

COOL ミライア  
ネイキッドホワイト  
EDM1014S

COOL メモリア  
ホワイト  
ETM301F

COOL イルミオ  
イルミオブラック  
(マイクロガードなし)  
EDM505E/EDM505P

COOL イルミオ  
グラニットホワイト  
EJM501E



白でシンプルに仕上げたビル背面。



どの角度から見てもスタイリッシュな雰囲気。



ビルの存在感を高める、黒い外壁に映える小庇(アルフィン(株)様の庇)

### 昼も夜も通行人の目を引く シャープな設計・デザイン

とてもスタイリッシュな外観に仕上がっていると感じます。設計・デザインコンセプトを伺えますでしょうか。

**西原** お客様のご要望は「集客ができるような、とにかくカッコよくて目立つビル」ということでした。玉出駅周辺は人通りも車通りも多いので、まずは高さを出して目立つことを意識しました。隣のビルは11階建てなのですが、本物件は8階建てでありながらそれに並ぶくらいの高さとなっていました。この度の敷地では、上層階での日影規制をクリアすることに重点がおかれまして。建物形状を削りつつ容積をいっぱい確保し、周囲の建物に負けないボリュームを出すために、階層を8階までぎりぎり積み上げ、テナント数の確保と集客効果の向上を図りました。

建築設計の高さは30.95mです。31m未満に設定することで建築規制の緩和を図り、工事計画書等の手続きの時間を抑えて、工期短縮にもつなげることができました。使用いただいているサイディングの選定理由もお聞かせください。

### サイディングのメリットを活かして さまざまな提案をしていきたい

サイディングに関して、ご意見やご感想をお聞かせください。

**西原** 今回、1階部分にCOOLミライアピアノブラックを使ったのですが、こういった鏡面仕上げのサイディングはなかなか無いので画期的だと感じました。カーディーラーやホテルにも活用できるすばらしいアイテムだと思います。

**野口** 最近だと鉄骨の材料費が高騰していますので、建物全体のコストダウンを図るという意味でもサイディングの使用は有効だと考えます。

ありがとうございます。ご要望などはありませんでしょうか。

**西原** 今後、幅を広めに調節できるサイディングが出てこないかと期待しています。あとは、横張りのみ、縦張りのみ以外に、横と縦を複合できるような自由度の高いものがあればいいなと思いました。ほかには、サイディングと他外壁の比較データや、構造的にコストダウンができることがわか

**西原** 本物件の周辺には10階以上の建物がたくさんありますので、それらに負けない見た目にするということに意識しました。まず、車に乗っている人の視線が上に行くようにしているのがポイントです。外壁は白をベースに黒グレーを中心に選定していて、正面から見える左右の斜めの壁面には白いサイディングを、目線が集中する中央部分にはCOOLイルミオイルミオブラックを使って強調しています。隣のビルに面する壁面部分は花崗岩のような風合いのCOOLイルミオグラニットホワイトを使い、壁を約10cmほど張り出すようにすることで、建物全体がぐっと引き締まった印象になるようデザインしました。ほかには、各階層にアルミの小庇をつけています。太陽光で反射するので黒ベースの壁面に映えて、車に乗っている人からは綺麗に見えるんです。また、昼だけでなく夜も目立つように小庇の部分にライン照明を取り入れ、昼とはまた違う雰囲気を演出しています。仕上がりを見たオーナー様が「かっこいい」と驚かれましたのでよかったです。

る資料、階層に応じたデザインの指標がわかるような資料があるということです。提案がしやすくなりまして、お客様もサイディングを使ってみようという気持ちになるのではないかと思います。

ありがとうございます。お客様にサイディングという選択肢を広げていただくために、私どももPRしていきたいと思えます。本日は貴重なお時間をありがとうございました。

高さ30mを超えるS造耐火建築物(店舗・事務所建築)の設計にチャレンジしていただきました。窯業系サイディングの新たな価値・創造となる施工実例として、今後に向けて、これまでの常識に風穴を開けるランドマークになるのではないかと感じています。この新たな取り組みに携わり、今後に活かしていける大変貴重な経験を得ることができました。



聞き手  
特販第三部営業第二課主任  
一級建築士 糸井

Pick-Up

## お申し込みが簡単!便利! ニチハGLPアクションの 特設サイトが開設

ニチハのホームページ「ニチハGLPアクション 特設サイト」内に、住宅会社様専用サイトならびにキャンペーン応募フォームを開設しました。これにより、CO<sub>2</sub>固定量証明書は住宅会社様から、キャンペーン応募はお施主様からそれぞれ直接お申し込みが可能となります。

※どちらも「ニチハGLPアクションサイト」のリンクからアクセスすることができます。

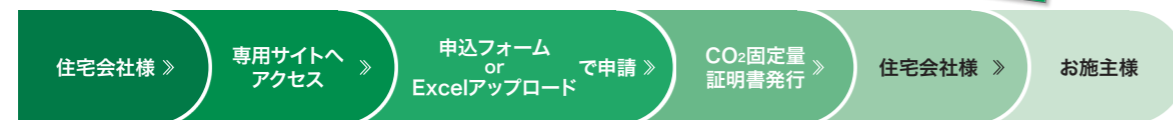
<https://www.nichiha.co.jp/GLP/>



### 1 ニチハGLPアクション 住宅会社様専用サイト【CO<sub>2</sub>固定量証明書発行依頼】

上記サイトで、住宅会社様が直接「Googleフォーム」または「Excelアップロード」でCO<sub>2</sub>固定量証明書の発行をお申し込みいただけます。

#### CO<sub>2</sub>固定量証明書発行の流れ



※PDFを発行・メールで送信いたします。

### 2 キャンペーン応募フォーム

CO<sub>2</sub>固定量証明書に記載されているシリアルNo.など、必要事項を入力することでキャンペーンにご応募いただけます。上記サイトで、お施主様はキャンペーン応募が可能となります。

#### キャンペーン応募の流れ



※住宅会社様より入手したCO<sub>2</sub>固定量証明書のシリアルナンバーを使用します。

窯業系  
サイディング業界初

# ニチハGLPアクション

私たちニチハは1956年の創業以来、国産木材の有効利用を掲げ、間伐材や端材を外壁材の主原料として使用しています。端材から生まれた国産チップを混合し、セメントとともに外壁材にCO<sub>2</sub>を閉じ込めることで排出削減に貢献しています。この度、環境省が支援する食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業に、窯業系サイディング業界としては初めて採択されました。次世代へ繋ぐ住まいづくりの一環として、ニチハの「オフセットサイディング」をご選択ください。



### ニチハGLPアクションとは

これからは、いままで以上に木を活かすことが、次の世代のためになります。セメントに木材を混合してつくる外壁材「オフセットサイディング」を選択することで、国産木材の利用を促進して森を守り、ひいては持続可能な社会づくりへの活動参加につながります。「外壁材という素材の選択を通じて、機能性やデザイン性とともにエシカルな選択にもこだわってほしい」そんな想いを形にしたのが、ニチハGLP(グリーンライフポイント)アクションです。

### グリーンライフ・ポイントとは

環境省が行う事業の一つで、地球環境に配慮した製品やサービスに対して付与されるポイントの総称です。脱炭素型のライフスタイルへの転換を進めるため、お客様が環境に配慮した製品やサービスを選ぶなどの行動に対して企業や地域がポイントを発行する仕組みです。

## 張るだけで環境に貢献する外壁材。 それがニチハのオフセットサイディング。

「オフセットサイディング」は、ニチハ株式会社の登録商標(登録商標第5408320号)です。



**アクション 1** ニチハ対象商品「オフセットサイディング<sup>※1</sup>」を選び、ニチハGLPアクションへの参加申し込みをします。  
※1 センチュリー耐火野地板含む

**アクション 2** 元請会社様を通じて、環境貢献度合いを見える化した「CO<sub>2</sub>固定量の証明書」を発行。ご採用面積に応じて「ニチハ グリーンライフポイント」を付与します。

例:延床面積30坪、外壁面積約170㎡に使用した場合。  
CO<sub>2</sub>を約800kg-CO<sub>2</sub>固定化  
800ポイントを進呈  
※一部製品を除く。

**アクション 3** 100ポイントを1口として、最大10万円分のギフトカードが抽選で当たるキャンペーンにご応募いただけます。  
※ポイント発行、キャンペーン参加には諸条件がございます。

参加方法	応募要件などの詳細は、ニチハ特設サイトにてご確認ください。
対象者	住宅及び非住宅物件のお施主様
対象商品	ニチハ オフセットサイディング【COOL/モエンエクセラード/モエンサイディングW】・センチュリー耐火野地板

**+D** 【+Dチャレンジ】

「外壁にプラスアルファのデザインを。」をコンセプトに、2023年ニチハは外装材の可能性に挑戦します。



**モエンエクセラード16 Fuge +D**  
**パークリー**

針葉樹の古木を縦横に組み合わせた木目柄の新たなデザイン。意外性のあるテクスチャーと様々なスタイルに合わせやすいカラーバリエーションで、新しい木目使いを提案します。

■塗膜特性  
**プラチナコート** **マイクロガード**

■保証対象

保証対象 製品 本体	W プラチナ	保証対応 変色・褪色 15年	プラチナ コート	保証対応 変色・褪色 10年	プラチナ シール	保証対応 変色・褪色 15年	■特性	準耐火 1時間	耐火 4等級	接合 四方 差し込み	施工 金具	生産終了後 10年 対応	加工技術 次世代 インク ジェット
------------------	-----------	----------------------	-------------	----------------------	-------------	----------------------	-----	------------	-----------	------------------	----------	--------------------	----------------------------

※プラチナコートとプラチナシールの同時使用

■標準価格(税抜):5,500円/枚 6,642/㎡ ■寸法(厚み×幅×長さ):16×455×1820mm



**モエンエクセラード16 NONHASEシリーズ +D**  
**ウッドグローブ**

風化した小端の美しい表層と、粗削りの土のテクスチャを融合させた新たな木目デザイン。木目柄本来の風合いからは逸脱しない特徴的な擬木タイル感が、リズムカルで豊かな表情を醸し出します。

■塗膜特性  
**プラチナコート** **マイクロガード**

■保証対象

保証対象 製品 本体	W プラチナ	保証対応 変色・褪色 15年	プラチナ コート	保証対応 変色・褪色 10年	プラチナ シール	保証対応 変色・褪色 15年	■特性	準耐火 45分	耐火 3等級	施工 金推 具
------------------	-----------	----------------------	-------------	----------------------	-------------	----------------------	-----	------------	-----------	---------------

※プラチナコートとプラチナシールの同時使用

■標準価格(税抜):8,300円/枚 6,020/㎡ ■寸法(厚み×幅×長さ):16×455×3030mm



**+D**

モエンエクセラード16に **+D** が誕生

**NEW DESIGNが  
続々ラインナップ!**



**モエンエクセラード16 NONHASEシリーズ +D**  
**バウンティウッド**

木目の美しい上質な樹種(サクラ、ハワイアンコア、チーク、シダー)をラインナップ。樹種それぞれの色彩豊かな木目は美しく魅力的で、外観を華やかに彩ります。

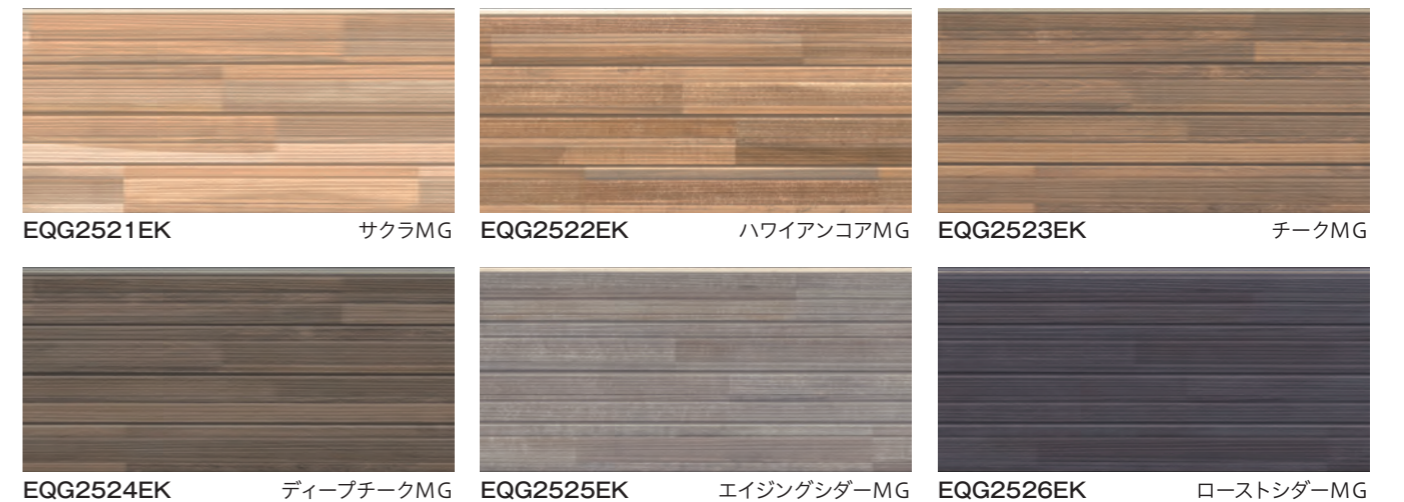
■塗膜特性  
**プラチナコート** **マイクロガード**

■保証対象

保証対象 製品 本体	W プラチナ	保証対応 変色・褪色 15年	プラチナ コート	保証対応 変色・褪色 10年	プラチナ シール	保証対応 変色・褪色 15年	■特性	準耐火 45分	耐火 3等級	施工 金推 具	生産終了後 10年 対応	加工技術 次世代 インク ジェット
------------------	-----------	----------------------	-------------	----------------------	-------------	----------------------	-----	------------	-----------	---------------	--------------------	----------------------------

※プラチナコートとプラチナシールの同時使用

■標準価格(税抜):8,800円/枚 6,383/㎡ ■寸法(厚み×幅×長さ):16×455×3030mm





# ニチハからの新しいプレゼンテーション提案 ARイメージウォール



AR特設サイト ARイメージウォールの使い方

スマートフォンやタブレットをかざすだけで製品の大きさや・張り上がりイメージをいつでも、どこでも、シミュレーションできます。しかも、専用アプリや費用はかかりません。※1  
お施主様へのプレゼンテーションとしてぜひご利用ください。



### Point

商品選定の際、サンプルだけではわかりづらい外壁の張り上がりをイメージしていただけます

現地見学時に施工されたイメージをより感じていただけます

操作もカンタン、  
二次元コードを読み込むだけ  
後は画面のアイコンをタップ

## 実際に試してみよう!!

STEP 1



カメラ、バーコードリーダーアプリで、二次元コードをスキャンしてください。

STEP 2



画面上部にある「Start AR」アイコンをタップしてください。

STEP 3



床を検出すると現実の風景と融合したARが開始します。

STEP 4



ARが拡大・縮小するのはもちろん、ポイント&スワイプで回転ができます。

STEP 5

アングルを確認した後、スマートフォンでスクリーンショットを撮れば画像を保存できます。

※画像はイメージです。



アプリダウンロード不要

使用料0円※1

登録不要

ご利用条件: Android, iPhone/iPadでご利用可能です。

●Android: 「Google Play 開発者サービス」対応端末。

※Android端末の場合、「Google Play 開発者サービス(AR)」が必要です。

●iPhone/iPad: iOS14以上が必要で、Safariブラウザでの閲覧となります。

※1 インターネット接続には別途通信費がかかります。

※周囲の状況にご注意の上、安全にご利用ください。 ※あくまでイメージCGですので、必ず商品サンプルなどで実物の色柄をご確認ください。

センターサイディングに NEW シリーズ

# メタリアルが誕生!

時を経た金属独特の風合いが  
金属素材の新たな可能性を拓ける外壁材です。

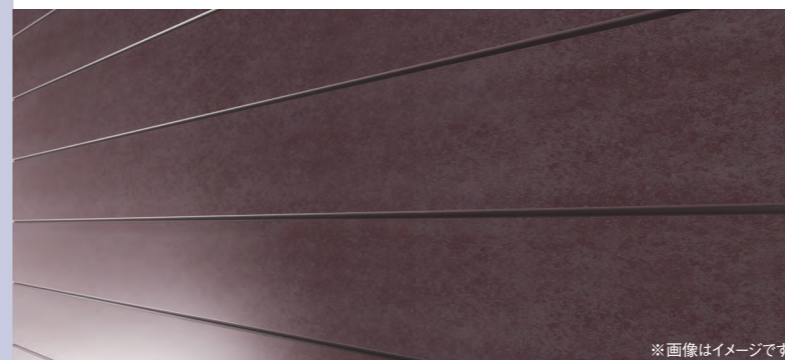


## M型 スマートフラット 侘寂(WABISABI)



■標準価格(税抜): 8,440円/枚 (3,000mm) 11,260円/枚 (4,000mm)

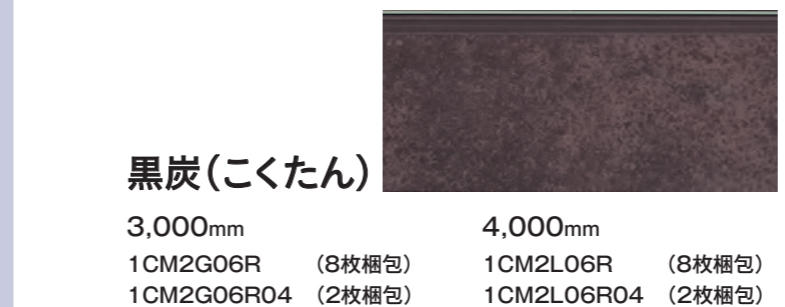
■寸法(厚み×幅×長さ): 18×300×3,000mm 18×300×4,000mm



### 玄武(げんぶ)

3,000mm		4,000mm	
1CM2G06Q	(8枚梱包)	1CM2L06Q	(8枚梱包)
1CM2G06Q04	(2枚梱包)	1CM2L06Q04	(2枚梱包)

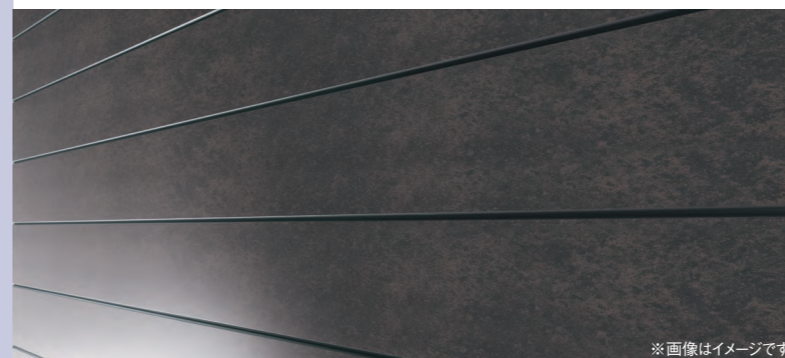
※画像はイメージです。



### 黒炭(こくたん)

3,000mm		4,000mm	
1CM2G06R	(8枚梱包)	1CM2L06R	(8枚梱包)
1CM2G06R04	(2枚梱包)	1CM2L06R04	(2枚梱包)

※画像はイメージです。



### 黒錆(くろさび)

3,000mm		4,000mm	
1CM2G06S	(8枚梱包)	1CM2L06S	(8枚梱包)
1CM2G06S04	(2枚梱包)	1CM2L06S04	(2枚梱包)

※画像はイメージです。

## 「水を貯え、災害に強い森林づくり事業」への 寄付に対し宮崎県より感謝状贈呈

ニチハでは、グループCSR活動の一環として、宮崎県における地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）のみやぎきゼロカーボン推進分野「水を貯え、災害に強い森林づくり事業」へ寄付を行いました。

「水を貯え、災害に強い森林づくり事業」とは、公益上重要な森林を対象に、伐採後の速やかなスギなどの再造林や荒廃林地における広葉樹造林を推進する事業です。この取組により植栽等の森林施策が促進され、山林の荒廃を防ぎ、水源涵養や土砂流出・崩壊の防止など、森林の持つ公益的機能が向上するとともに、森林の若返りにより、CO<sub>2</sub>の吸収効果が増し、2050年ゼロカーボン社会の実現が期待されます。

ニチハではサイディングの原材料として、国産の木材チップを活用することで、森林サイクルの促進に貢献してまいりましたが、「使う」だけでなく「植林」への貢献にも、「使う」だけでなく「植林」への支援も欠かせないピースだと考え、今回の寄付を行いました。

この寄付を行いました。

2023年5月31日、宮崎県より感謝状の贈呈が行われました。式では宮崎県 永山寛理副知事より感謝の言葉と共に感謝状をいただきました。

ニチハでは、今後とも日本の森林事業への貢献を進めてまいります。



(右)宮崎県 副知事 永山寛理様  
(左)ニチハ株式会社 代表取締役社長 吉岡成亮

## 広報誌 N・a・v・i・e・w は473号より 完全WEBへ移行します。

現在、7月と12月の年2回にて発行してまいりましたN・a・v・i・e・wですが、次号の473号より完全WEB化になることになりました。現在のように紙媒体という形態で、皆様のお手元に届くのは本号が最後となります。

サステナブル（持続可能）な社会実現に向け推進されているペーパーレス化の取り組みの一環としての紙媒体の電子化でもありますのでご理解のほど、よろしくお願い致します。

今後は、紙からWEBへとカタチは変わりますが、今後ともお客様とニチハをつなぐオウンドメディアとしての位置付けはそのままに、よりわかりやすく、よりためになる情報発信を続けていきたいと思っております。

次号からも引き続き、N・a・v・i・e・wをご愛顧の程、よろしくご厚意申し上げます。



バックナンバーは  
こちらをチェック ▶



### こぼれ話

N・a・v・i・e・wはもともとニチハニュースとして産声をあげ、昭和36年の創刊以来皆様のもとにお届けしてきました。

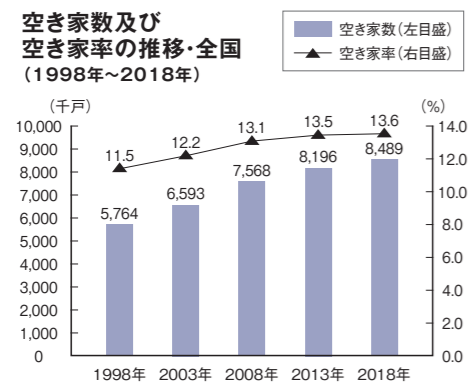
平成13年にニチハニュースをN・a・v・i・e・wとして全面リニューアル、昭和と平成の令和と時代をまたいでニチハの情報発信をしてまいりました。

ちなみに、ニチハニュースからN・a・v・i・e・wへの全面リニューアルを担当したのが、実は私、Tであることは意外に知られておりません。(T)

## 改正・空家対策特措法が成立 新たなビジネス創出に期待

6月7日に「空家等対策の推進に関する特別措置法の一部を改正する法律案」が可決・成立した。増加する空き家が社会的に大きな課題となるなか、その対策の加速とともに、空き家活用という新たなビジネスの拡大も期待される。

総務省の「平成30年住宅・土地統計調査」によると、全国の空き家戸数は849万戸と5年前の前回調査から29万戸増、総戸数に占める空家率も13.6%と同0.1ポイント増加した。この空き家のなかでも特に問題視される賃貸用でも売却用でもなく放置されている「その他の住宅」、いわゆる「その他



出典:「平成30年住宅・土地統計調査」(総務省)より一部抜粋

空き家」は849万戸のうち349万戸と41.1%を占め、同9.7%増と大きく増加している。

空き家は地域の不良資産としてその危険性や治安の面から大きな問題と捉えられ取り組みが進んできた。その大きな転換点となったのが、2015年に施行された「空家等対策の推進に関する特別措置法」(空家特措法)だ。空き家のなかでも特に周辺環境に悪影響を与えるものを「特定空家」として指定、市町村が修繕や立木の伐採などの措置、指導、助言、勧告、命令をできるようにした。50万円以下という罰則が設けられたほか、市区町村には行政代執行での除去の権限も与えられた。

今回、この空家特措法が総合的に強化された。大きなポイントが「空家等の管理の確保」の視点からの強化だ。放置することで特定空家となるおそれがある空家を新たに「管理不全空家」と設定、市区町村長が管理指針に即して除去や修繕といった措置を指導・勧告できるようにした。さらに勧告された段階で固定資産税の住宅用地特例が解除される。特定空家に加え管理不全空家についても特例解除が明確に示されたことで、空き家の活用が進むことが期待されて

### ハウジングトリビューン編集長 平澤和弘

後、こうした活用の提案が住宅事業者などに強く求められるようになることを期待する。

349万戸の「その他空き家」をしっかりと管理して受け継ぐのか、リノベーションなどで活用するのか、また、除去して新たに土地活用を図るのか。空き家の増加抑制、さらには空き家の減少に向けたビジネスが本格化しそうだ。

### 空家特措法の主な改正ポイント

活用拡大	空家等活用促進区域での用途変更や建替えを合理化
	財産管理人による所有者不在の空家の処分
管理の確保	市区町村長がNPO法人などを空家等管理活用支援法人に指定
	管理不全空家に市区町村長が指導・勧告 勧告を受けた管理不全空家の固定資産税特例を解除
特定空家の除却等	市区町村長に報告徴収権
	緊急代執行制度を創設 市区町村長に財産管理人の選任請求



# 第40回 Nichiha SIDING AWARD 2023

ナビューご愛読者さま限定締切 **8月15日(火)**

本年もNICHIIHA SIDING AWARD 2023を開催いたします。  
審査委員長に建築家の難波和彦氏、  
審査員にインテリアデザイナーの飯島直樹氏をお迎えし、  
ニチハ商品をご採用いただいた作品を審査いただきます。



**対象作品** ニチハカタログ掲載商品を外装あるいは内装に使用し、2021年8月以降に新築またはリフォームされた建築物。  
戸建て住宅(街並み含む)、集合住宅、店舗、教育施設、病院、福祉施設など。

**審査基準** ニチハ標準施工で商品の柄や特性をうまく活かし、建て主様の意向に沿い、時流に合った外観デザインであること。  
また、周囲との調和や外構デザインにも配慮されている作品であるかについて、施工写真や設計要旨から判断のうえ審査します。

**賞品** 各受賞者の方に下記のとおり賞品を贈呈いたします。



**難波和彦**  
建築家・  
東京大学名誉教授



**飯島直樹**  
インテリアデザイナー

<b>グランプリ</b>	住宅部門・非住宅部門各1点 合計2点	30万円(旅行クーポン券)別途、建て主様に5万円(旅行クーポン券)
<b>プラチナ賞</b>	住宅部門・非住宅部門各1点 合計2点	10万円(旅行クーポン券)別途、建て主様に3万円(旅行クーポン券)
<b>ゴールド賞</b>	住宅部門・非住宅部門各1点 合計2点	5万円(旅行クーポン券)別途、建て主様に2万円(旅行クーポン券) <small>ほか各賞をご用意しています。</small>

## WEBでの応募が便利!

ニチハサイディングアワード特設ページよりご応募いただけます。  
※ご応募いただくには会員登録が必要です。  
[https://www.nichiha.co.jp/siding\\_award/](https://www.nichiha.co.jp/siding_award/)



## Check

昨年度にご登録いただいた「メールアドレス」と「パスワード」を  
引き続きご利用いただけます。

お知らせ

広報誌「Na-view」のご感想はアンケートフォームにて承ります。

<https://www.nichiha.co.jp/info/naview/>



## ニチハ株式会社

名古屋市中区錦二丁目18番19号  
三井住友銀行名古屋ビル  
TEL (052) 220-5111  
編集/ナビュー編集室

ホームページアドレス  
<https://www.nichiha.co.jp/>

## 編集後記

「以前から使ってみたいと思っていた。ミライアのピアノブラックを前提に考えていた。」と設計者の方にお話いただいた、今回ご紹介した「どうする家康 浜松 大河ドラマ館」。プロダクトとしてのパフォーマンスが評価され、また、建築コンセプトとも合致した、有り難くも貴重なご採用事例となりました。そして更に、このドラマ館は省エネ技術が施されたZEBであり、その建物にオフセットサイディングが使用されたことによる、脱炭素化への取り組みとしての意義深さは言うまでもありません。まさに、タイトル通り、建築物の可能性は広がっています。

さて、次号よりNa-viewは紙媒体からWEBに移行いたします。WEBではバックナンバーもご覧いただけますので、今後とも皆さまにご愛顧いただけますと幸いです。意外と過去の号を読み返していると、今に繋がるヒントを発見することも?! 最後に、今年もNICHIIHA SIDING AWARDを開催しています。皆さまからのご応募をお待ちしております。WEB応募が簡単、便利ですので、どうぞご活用ください。(T)