

2014年3月期決算概況（参考資料）

2014年5月13日

ニチハ株式会社
(コード番号7943、東証・名証第一部)

1. 2014年3月期通期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'13年3月期 実績	'14年3月期 従来予想	'14年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金 額	増減率%	金 額	増減率%
売上高	101,006	114,000	114,194	13,188	13.1	194	0.2
営業利益	7,166	9,300	9,346	2,179	30.4	46	0.5
経常利益	7,115	9,200	9,395	2,279	32.0	195	2.1
当期純利益	4,515	5,400	5,639	1,123	24.9	239	4.4

(2) 個別業績（参考） (百万円未満切捨)

	'13年3月期 実績	'14年3月期 従来予想	'14年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金 額	増減率%	金 額	増減率%
売上高	81,752	98,700	99,013	17,260	21.1	313	0.3
営業利益	3,538	5,300	4,886	1,347	38.1	△ 413	△ 7.8
経常利益	3,861	5,900	5,575	1,714	44.4	△ 324	△ 5.5
当期純利益	2,532	3,500	3,289	756	29.9	△ 210	△ 6.0
中間	10円	12.5円	12.5円	2.5円	-	-	-
期末	15円	17.5円	18.5円	3.5円	-	1円	-
1株当たり配当金	25円	30円	31円	6円	-	1円	-

(注) 従来予想:連結・個別とも'13年11月12日第2四半期決算発表時の修正予想、ただし中間配当金については実績

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、歴史的に低金利をベースに、金利・地価の先高感、消費税率引き上げ前の駆け込み需要が加わって堅調に推移しました。

これに伴い、平成25年度の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年度比9.6%の増加(当社は同11.2%の増加)となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業が市場の回復や拡販に伴い販売数量を前年度比伸長させたことにより増収となったほか、海外の窯業系外装材事業においても販売数量を伸ばしたことから増収となるなど、全体の売上高は1,141億94百万円と前連結会計年度比131億88百万円(13.1%)の増収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材を始めとして増収となったことから、積極的な販売施策等による販売費及び一般管理費の増加を吸収して、営業利益は93億46百万円と前連結会計年度比21億79百万円(30.4%)、経常利益は93億95百万円と同22億79百万円(32.0%)、当期純利益は56億39百万円と同11億23百万円(24.9%)の増益となりました。

④ 配当

当期の配当金につきましては、既の実施済の中間配当金12.5円に加え、期末配当金は、連結当期純利益が56億39百万円となったことから、1株につき普通配当18.5円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり普通配当31円となる予定であります。

2. 次期2015年3月期の通期業績予想

(1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	55,000	△828	△ 1.5	53,000	△5,365	△ 9.2	108,000	△6,194	△ 5.4
営業利益	4,300	△50	△ 1.2	3,400	△1,595	△ 31.9	7,700	△1,646	△ 17.6
経常利益	4,200	△126	△ 2.9	3,300	△1,768	△ 34.9	7,500	△1,895	△ 20.2
当期純利益	2,700	△162	△ 5.7	1,900	△876	△ 31.6	4,600	△1,039	△ 18.4
1株当たり 配当金	12.50	—	—	12.50	△6.00	—	25.00	△6.00	—

(注)通期想定米ドル為替相場: 103円

(2) 連結業績予想の説明

海外の窯業系外装材において販売数量の伸長を見込んでおりますが、主力である国内窯業系外装材において消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減が見込まれることから、売上高は1,080億円と前期比61億94百万円(△5.4%)の減収を、営業利益は77億円と前期比16億46百万円(△17.6%)、経常利益は75億円と同18億95百万円(△20.2%)、当期純利益は46億円と前期比10億39百万円(△18.4%)の減益を予想しております。

(3) 配当

現時点での通期連結業績予想に基づき、中間・期末配当金ともに各12.5円の年間25円を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨)

製 品 区 分	'13年3月期	'14年3月期	増減率%	'15年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
窯業系外装材	79,765	89,849	12.6	82,514	△ 8.2
うち窯業系サイディング	62,785	70,873	12.9	65,440	△ 7.7
金属系外装材	176	6,840	—	8,903	30.1
繊維板	1,607	2,100	30.7	1,961	△ 6.6
その他	202	222	9.8	222	0.0
合計	81,752	99,013	21.1	93,600	△ 5.5

(注)「金属外装材」には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合したことに伴う影響額を含む

窯業系サイディングの販売数量等

(千坪、円/坪)

	'13年3月期	'14年3月期	増減率%	'15年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
販売数量	16,627	18,639	12.1	17,079	△ 8.4
販売単価	3,776	3,802	0.7	3,832	0.8

(注)販売数量: 日本窯業外装材協会統計対象外数量を含む

(2) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、()内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'12年度	216	227	443	240	210	450	893
		(6.2)	(△ 1.1)	(2.4)	(15.0)	(5.1)	(10.2)	(6.2)
	'13年度	241	258	499	271	217	488	987
		(11.8)	(13.5)	(12.7)	(12.9)	(3.4)	(8.5)	(10.6)
うち一戸建	'12年度	108	117	225	118	103	221	446
		(3.6)	(△ 2.9)	(0.1)	(9.9)	(6.9)	(8.5)	(4.1)
	'13年度	122	131	253	139	101	240	493
		(13.9)	(11.9)	(12.9)	(17.4)	(△ 2.6)	(8.0)	(10.5)

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、()内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'12年度	7,513	8,067	15,580	8,589	7,931	16,520	32,100
		(7.6)	(2.5)	(4.9)	(4.2)	(5.1)	(4.6)	(4.7)
	'13年度	8,188	8,790	16,978	9,221	8,980	18,201	35,179
		(9.0)	(9.0)	(9.0)	(7.4)	(13.2)	(10.2)	(9.6)
うち当社	'12年度	3,304	3,674	6,978	3,884	3,636	7,520	14,498
		(7.1)	(4.9)	(5.9)	(8.5)	(7.4)	(8.0)	(7.0)
	当社シェア	44.0%	45.5%	44.8%	45.2%	45.8%	45.5%	45.2%
	'13年度	3,781	4,158	7,939	4,241	3,937	8,178	16,117
	(14.4)	(13.2)	(13.8)	(9.2)	(8.3)	(8.7)	(11.2)	
	当社シェア	46.2%	47.3%	46.8%	46.0%	43.8%	44.9%	45.8%

(注)販売数量はJIS規格の改正に伴い平成21年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準