

2011年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2010年11月10日

ニチハ株式会社  
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. '11年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'10年3月期 第2四半期 累計実績	'11年3月期 第2四半期 累計従来予想	'11年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減		増減	
				金額	率%	金額	率%
売上高	42,948	46,600	46,637	3,688	8.6	37	0.1
営業利益	119	1,900	2,128	2,008	—	228	12.0
経常利益	△167	1,800	1,979	2,147	—	179	10.0
四半期純利益	△1,107	1,000	△725	382	—	△1,725	—

(2) 個別業績 (百万円未満切捨)

	'10年3月期 第2四半期 累計実績	'11年3月期 第2四半期 累計従来予想	'11年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減		増減	
				金額	率%	金額	率%
売上高	35,326	37,300	37,870	2,543	7.2	570	1.5
営業利益	12	1,300	1,584	1,572	—	284	21.9
経常利益	△68	1,300	1,591	1,660	—	291	22.4
四半期純利益	△793	700	△776	16	—	△1,476	—

(注) 従来予想: 連結、個別ともに'10年5月14日発表の予想

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

- ・ 当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、各種税の優遇策などの需要を下支える政策支援などにより当期に入って持ち直し、上半期では前年同期比11.2%の増加と、数量としては未だ低水準ながら底堅く推移しました。
- ・ このため、当上半期の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、最悪期であった前年同期に比し5.9%の増加となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業において、中高級品を中心とした拡販策の寄与などにより販売数量が持ち直したことを始めとして、ほとんどの分野で販売数量を回復させたことから、売上高は466億37百万円と前年同期比36億88百万円(8.6%)の増収となりました。

③ 損益

営業利益・経常利益

国内窯業系外装材事業における増収とこれに伴う稼働率のアップなどによる利益率の改善や海外事業の損失縮小などにより、営業利益は21億28百万円(前年同期は1億19百万円の利益)、経常利益は19億79百万円(同1億67百万円の損失)といずれも前年同期に比し大幅に改善しました。

四半期純利益

四半期純損益については、販売終了済の屋根材「パミール」用釘の一部不具合に対する処置費用見積額27億円を製品保証引当金繰入額として特別損失に計上したことから、7億25百万円の損失(前年同期は11億7百万円の損失)となりました。

## 2. '11年3月期通期業績予想

### (1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	46,637	3,688	8.6	46,862	1,723	3.8	93,500	5,412	6.1
営業利益	2,128	2,008	—	2,072	△73	△3.4	4,200	1,934	85.4
経常利益	1,979	2,147	—	1,920	△90	△4.5	3,900	2,056	111.5
当期純利益	△725	382	—	826	△515	△38.4	100	△132	△57.1

### (2) 個別業績

(百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	37,870	2,543	7.2	38,429	1,415	3.8	76,300	3,959	5.5
営業利益	1,584	1,572	—	1,715	205	13.6	3,300	1,778	116.9
経常利益	1,591	1,660	—	1,708	190	12.6	3,300	1,851	127.8
当期純利益	△776	16	—	876	1,188	—	100	1,204	—
1株当たり配当金	—	—	—	未定	—	—	未定	—	—

(注1) 下期予想・通期予想：連結、個別ともに'10年11月10日発表の修正予想

(注2) 下期想定米ドル為替相場：85円

### (3) 連結業績予想の説明

#### ① 市場環境

市場環境については、国内において戸建住宅の新設着工戸数は当期に入り持ち直しており、窯業系外装材業界全体の国内販売数量についても、当上半期では前年同期比5.9%の増加となるなど比較的堅調に推移し、当下半期もこの傾向が継続すると予想されます。

#### ② 売上高

国内事業において、窯業系外装材を中心にシェアの拡大や市場の回復から販売数量の増加を予想しており、一部の事業において需要回復の遅れや海外子会社の販売数量の伸び悩み等はあるものの、連結売上高は前期比増収を予想しております。

#### ③ 損益

##### 営業利益・経常利益

損益につきましては、国内窯業系外装材事業における増収など当上半期の増益要因が通期で寄与し、営業利益及び経常利益ともに前期比大幅に改善すると予想します。

##### 当期純利益

当期純利益については、当上半期に製品保証引当金繰入額として27億円を特別損失に計上した影響が大きく、1億円の利益に止まると予想します。

### (4) 配当

当期の中間配当金については、当第2四半期累計期間の業績を踏まえ、誠に遺憾ですが見送りとさせていただきます。また、当期の期末配当予想については、通期業績の修正予想及び先行き不透明な経営環境に鑑み、未定とさせていただきます。

### 3. 決算関係データ

#### (1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'11年3月期 第2四半期累計 実績				'11年3月期 通期 予想			
	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	37,870	2,543	1,584	1,572	76,300	3,959	3,300	1,778
国内子会社	18,709	1,296	774	△ 112	37,683	1,372	1,492	△ 572
海外子会社	2,130	484	△ 489	438	4,281	737	△ 943	674
米国	1,594	452	△ 493	377	3,061	509	△ 991	546
中国	536	31	4	61	1,219	227	48	127
連結修正等	△ 12,073	△ 636	259	110	△ 24,765	△ 656	351	54
連結 計	46,637	3,688	2,128	2,008	93,500	5,412	4,200	1,934

#### (2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨、第2四半期は累計)

製品区分	'10年3月期 第2四半期 実績	'11年3月期 第2四半期 実績	前年同期 対比%	'11年3月期 通期 予想	前期 対比%
	窯業系外装材	34,418	36,898	7.2	74,260
うち外壁材	26,839	29,051	8.2	58,579	6.2
繊維板	755	839	11.1	1,734	7.4
その他	153	132	△ 13.7	306	4.4
合計	35,326	37,870	7.2	76,300	5.5

外壁材の販売数量等

(数量千坪、単価円/坪)

	'10年3月期 第2四半期 実績	'11年3月期 第2四半期 実績	前年同期 対比%	'11年3月期 通期 予想	前期 対比%
	販売数量	6,942	7,572	9.1	15,224
販売単価	3,866	3,836	△ 0.8	3,848	△ 0.9

(注1) '11年3月期より、付属部材(外壁材の取り付け金具など)の売上高の計上区分を従来の「住宅機材」から「窯業系外装材」に変更しております

(注2) 外壁材には、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材等の日本窯業外装材協会の統計対象外の製品を含む

#### (3) 市場環境

##### ① 新設住宅着工戸数

(千戸、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間 計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'09年度	197 (△31.9)	187 (△35.8)	384 (△33.9)	205 (△20.9)	186 (△6.6)	391 (△14.6)	775 (△25.4)
	'10年度	195 (△1.1)	213 (13.8)	408 (6.2)	-	-	-	-
うち一戸建	'09年度	96 (△17.4)	100 (△18.1)	196 (△17.7)	102 (0.0)	90 (7.6)	192 (3.5)	388 (△8.5)
	'10年度	104 (8.4)	114 (13.9)	218 (11.2)	-	-	-	-

##### ② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間 計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'09年度	6,017 (-)	6,607 (-)	12,624 (-)	6,698 (-)	6,402 (-)	13,100 (-)	25,724 (-)
	'10年度	6,301 (4.7)	7,062 (6.9)	13,363 (5.9)	-	-	-	-
うち当社	'09年度	2,660 (-)	2,997 (-)	5,657 (-)	3,066 (-)	2,953 (-)	6,019 (-)	11,677 (-)
	当社シェア	44.2%	45.4%	44.8%	45.8%	46.1%	46.0%	45.4%
	'10年度	2,912 (9.5)	3,333 (11.2)	6,245 (10.4)	-	-	-	-
	当社シェア	46.2%	47.2%	46.7%	-	-	-	-

(注) JIS規格の改正に伴い、'09年度より業界統計対象外となった12mm厚製品を含まない