

2010年3月期決算概況（参考資料）

2010年5月14日

ニチハ株式会社
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. '10年3月期通期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'09年3月期 実績	'10年3月期 従来予想	'10年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	92,453	86,400	88,087	△ 4,366	△ 4.7	1,687	2.0
営業利益	△ 1,059	820	2,265	3,324	-	1,445	176.2
経常利益	△ 1,536	260	1,843	3,380	-	1,583	609.1
当期純利益	△ 9,081	△ 930	232	9,314	-	1,162	-

(2) 個別業績 (百万円未満切捨)

	'09年3月期 実績	'10年3月期 従来予想	'10年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	80,982	70,600	72,340	△ 8,641	△ 10.7	1,740	2.5
営業利益	263	340	1,521	1,258	477.2	1,181	347.6
経常利益	414	200	1,448	1,034	249.5	1,248	624.5
当期純利益	△ 12,044	△ 1,850	△ 1,104	10,939	-	745	-
中間	8円	0円	0円	△8円	-	0円	-
期末	0円	未定	2円	2円	-	-	-
1株当たり配当金	8円	未定	2円	△6円	-	-	-

(注) 従来予想: 連結・個別とも'09年11月13日発表の予想、ただし中間配当金については実績

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループの主力製品である窯業系外装材の業界全体の国内販売数量は、新設住宅着工戸数の大幅な落ち込みから'09年度年間で前年度比12.1%（当年度の販売数量は、JIS規格の改正に伴い集計対象外となった12mm厚製品を含む）の減少となり、市場は依然として低調に推移しました。

② 売上高

主力製品の窯業系外装材を始めとして販売数量が市場の大幅な縮小により前年同期を大きく下回ったことから、新規連結子会社を除いた売上高は838億4百万円と前期比86億49百万円（9.4%）の大幅な減収となりました。

③ 損益

国内事業における減収とこれに対応した生産調整の影響はあったものの、これらを前期より本格展開している海外事業の欠損縮小のほか、固定費削減などの収益改善策や合理化施策、原材料・エネルギー価格の下落などに伴う変動費のコストダウンにより吸収した結果、営業損益、経常損益、当期純損益のいずれも前期の損失から大幅に改善し、利益に転じました。

④ 配当

中間配当金を無配とさせていただきますが、期末配当金につきましては連結当期純損益が利益となったことから、当社グループの配当政策に基づき1株につき普通配当2円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり普通配当2円となる予定であります。

2. 次期'11年3月期の通期業績予想

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前 期 比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	46,600	3,651	8.5	47,400	2,260	5.0	94,000	5,912	6.7
営業利益	1,900	1,780	-	2,400	254	11.9	4,300	2,034	89.8
経常利益	1,800	1,967	-	2,200	188	9.4	4,000	2,156	117.0
当期純利益	1,000	2,107	-	1,300	△40	△ 3.0	2,300	2,067	887.4

(2) 個別業績 (百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前 期 比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	37,300	1,973	5.6	38,200	1,186	3.2	75,500	3,159	4.4
営業利益	1,300	1,287	-	1,400	△109	△ 7.3	2,700	1,178	77.4
経常利益	1,300	1,368	-	1,400	△117	△ 7.8	2,700	1,251	86.3
当期純利益	700	1,493	-	900	1,211	-	1,600	2,704	-
1株当たり配当金	8円	8円	-	8円	6円	-	16円	14円	-

(3) 連結業績予想の説明

次期の市場環境については、国内においては、戸建住宅の新設着工戸数が大幅に縮小した当期に比べ若干持ち直しとはいえ、本格的な回復には程遠い状況にあり、米国市場においても、回復に向けて一進一退の動きが見られ、先行き不透明な状況が続くものと予想しております。

① 売上高

国内事業において、窯業系外装材を中心に引き続きシェアの拡大や市場の回復から販売数量の増加を予想しており、海外事業においても、米国の製造事業などで生産・販売体制の整備により、拡販を図ることから、連結売上高は当期比増収を予想しております。

② 損益

国内事業において、当期に比べ原材料・エネルギー価格の上昇や固定費の増加が見込まれるものの、これらを引き続き合理化施策の推進や工場稼働率の回復に伴う原価低減と増収などにより吸収し、増益となるとともに、米国の製造事業を始めとした海外事業において、欠損が引き続き大幅に縮小することから、連結損益は当期比増益を予想しております。

(4) 配当

現段階では、1株当たり年間16円(中間・期末各8円)の普通配当を実施させていただく予定であります。

3. 決算関係データ

(1) 連結業績・グループ別内訳 (百万円未満切捨)

	'10年3月期 実績				'11年3月期 予想			
	売上高	前期比	営業利益	前期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	72,340	△ 8.641	1,521	1,258	75,500	3,159	2,700	1,178
国内子会社	36,310	△ 628	2,064	761	38,605	2,294	1,882	△ 182
海外子会社	3,544	494	△ 1,618	1,251	5,258	1,714	△ 628	989
米国	2,551	429	△ 1,538	1,118	3,810	1,258	△ 612	926
中国	992	65	△ 79	133	1,448	455	△ 16	63
連結修正	△ 24,108	4,409	296	53	△ 25,363	△ 1,255	345	48
連結計	88,087	△ 4,366	2,265	3,324	94,000	5,912	4,300	2,034

(2) 個別業績・製品別売上高 (百万円未満切捨)

製品区分	'09年3月期	'10年3月期	増減率%	'11年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
窯業系外装材	69,100	62,240	△ 9.9	65,777	5.7
ウチ外壁材	60,063	55,153	△ 8.2	58,620	6.3
住宅機材	9,869	8,484	△ 14.0	8,066	△ 4.9
繊維板	2,012	1,615	△ 19.7	1,656	2.5
合計	80,982	72,340	△ 10.7	75,500	4.4

外壁材の販売数量等 (千坪、円/坪)

	'09年3月期	'10年3月期	増減率%	'11年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
販売数量	15,491	14,206	△ 8.3	15,191	6.9
販売単価	3,877	3,882	0.1	3,859	△ 0.6

(注) 外壁材には、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材等の日本窯業外装材協会の集計対象外の製品を含む

(3) 市場環境

① 新設住宅着工戸数 (千戸、()内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'08年度	290	291	581	259	200	458	1,039
		(△11.0)	(40.2)	(8.9)	(4.1)	(△21.4)	(△8.8)	(0.3)
	'09年度	197	187	384	205	186	391	775
		(△31.9)	(△35.8)	(△33.9)	(△20.9)	(△6.6)	(△14.6)	(△25.4)
ウチ一戸建	'08年度	116	123	239	102	84	186	424
		(△7.6)	(22.3)	(5.7)	(△9.8)	(△17.0)	(△13.2)	(△3.5)
	'09年度	96	100	196	102	90	192	388
		(△17.4)	(△18.1)	(△17.7)	(0.0)	(7.6)	(3.5)	(△8.5)

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量 (千坪、()内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'08年度	7,891	8,434	16,325	8,529	6,868	15,397	31,722
		(△5.4)	(1.1)	(△2.2)	(△0.4)	(△10.0)	(△4.9)	(△3.5)
	'09年度	6,536	7,165	13,701	7,284	6,901	14,185	27,887
		(△17.2)	(△15.0)	(△16.1)	(△14.6)	(0.5)	(△7.9)	(△12.1)
ウチ当社	'08年度	3,488	3,410	6,898	3,485	2,884	6,369	13,266
		(△4.1)	(△7.4)	(△5.8)	(△8.9)	(△17.8)	(△13.2)	(△9.5)
	当社シェア	44.2%	40.4%	42.3%	40.9%	42.0%	41.4%	41.8%
	'09年度	2,824	3,193	6,017	3,273	3,140	6,414	12,430
		(△19.0)	(△6.4)	(△12.8)	(△6.1)	(8.9)	(0.7)	(△6.3)
	当社シェア	43.2%	44.6%	43.9%	44.9%	45.5%	45.2%	44.6%

(注) '09年度はJIS規格の改正に伴い集計対象外となった12mm厚製品を含む