

1. 2018年3月期第3四半期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	2017年3月期 第3四半期 累計実績	2018年3月期 第3四半期 累計実績	前年同期比 増減	
			金額	率%
売上高	87,243	87,690	447	0.5
営業利益	10,118	10,417	299	3.0
経常利益	10,387	10,611	223	2.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,402	7,873	471	6.4

(2) 連結業績の説明

① 市場環境等

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである新設住宅着工戸数は、貸家を中心に第2四半期から減少傾向が見られ、2017年4月～同年11月までの期間では前年同期比1.2%の減少、当社グループ事業との関係が特に強い戸建て住宅に限っては同1.6%の減少となり、市場はやや弱含みに推移しました。

一方で、当第3四半期累計期間の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量については、戸建て着工と数カ月のタイムラグがあるため、前年同期に比し1.3%（JIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準）の増加となりました。

② 売上高

主力の国内外装材事業が販売数量の減少により微減収となりましたが、米国窯業系外装材事業は為替影響により増収となったことから、全体の売上高は876億90百万円と前年同期比4億47百万円（0.5%）の微増収となりました。

③ 損益

国内外装材事業は前期に実施した設備投資に伴う減価償却負担増やエネルギーコストアップなどにより減益となったものの、海外窯業系外装材事業は米国事業での生産性向上を主因に増益となったことから、営業利益は104億17百万円と前年同期比2億99百万円（3.0%）の増益、経常利益も106億11百万円と同2億23百万円（2.2%）の増益となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、前年同期に計上した減損損失がなくなったこともあり、78億73百万円と同4億71百万円（6.4%）の増益となりました。

2. 2018年3月期通期業績予想

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	第3四半期 累計			予想	通 期		
	実績	前年同期比			金額	前期比	
		金額	率%			金額	率%
売上高	87,690	447	0.5	119,000	784	0.7	
営業利益	10,417	299	3.0	13,800	966	7.5	
経常利益	10,611	223	2.2	14,000	882	6.7	
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,873	471	6.4	10,000	405	4.2	
1株当たり 配当金	27.5円	6.5円	-	55円	3円	-	

(注) 第3四半期累計実績の1株当たり配当金は、第2四半期末における中間配当金実績です。

(2) 連結業績予想の説明

2018年3月期の通期の業績予想につきましては、2017年5月10日の前期決算発表時に公表いたしました業績予想を変更しておりません。

(3) 配当

当期の期末配当予想につきましては、連結業績における親会社株主に帰属する当期純利益が期初予想のとおり100億円と見込まれることから、1株当たり27.5円を予想しております。これにより、第2四半期末の中間配当金27.5円と合わせ、通期では合計55円と前期から3円の増配を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) セグメント別売上高の主要内訳

セグメント区分	2018年3月期 第3四半期累計			2018年3月期 通期		
	実績	前年同期比		予想	前期比	
		金額	率 %		金額	率 %
外装材事業	79,990	228	0.3	108,800	751	0.7
国内 (注1)	70,247	△ 122	△ 0.2	93,800	279	0.3
米国	9,743	350	3.7	15,000	472	3.2
(百万US\$)	(86.4)	(△ 6.6)	(△ 10.2)	(136.4)	(11.7)	(9.4)
その他 (注2)	7,699	219	2.9	10,200	34	0.3
合計	87,690	447	0.5	119,000	784	0.7

- (注) 1. 国内外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む。
2. その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業。

(2) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、()内は前年同期比増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
		新設住宅着工	2016年度	247 (4.9)	253 (7.1)	500 (6.0)	251 (7.9)	
	2017年度	250 (1.1)	247 (△ 2.4)	497 (△ 0.7)	-	-	-	-
内一戸建	2016年度	109 (3.9)	115 (5.4)	224 (4.7)	112 (4.7)	97 (0.4)	209 (2.6)	433 (3.7)
	2017年度	110 (0.9)	110 (△ 4.0)	220 (△ 1.6)	-	-	-	-

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、()内は前年同期比増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
		業界全体	2016年度	7,700 (3.0)	8,174 (5.1)	15,874 (4.1)	8,645 (3.3)	
	2017年度	8,034 (4.3)	8,206 (0.4)	16,240 (2.3)	8,587 (△ 0.7)	-	-	-
当社	2016年度	3,777 (7.2)	3,969 (6.3)	7,746 (6.7)	4,087 (1.4)	3,954 (1.4)	8,041 (1.4)	15,787 (3.9)
	当社シェア	49.1%	48.6%	48.8%	47.3%	47.8%	47.5%	48.2%
	2017年度	3,756 (△ 0.6)	3,817 (△ 3.8)	7,573 (△ 2.2)	4,021 (△ 1.6)	-	-	-
	当社シェア	46.7%	46.5%	46.6%	46.8%	-	-	-

(注) 販売数量はJIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準