

2020年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2019年11月7日

ニチハ株式会社
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. 2020年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績

	2019/3期 上期実績	2020/3期上期		前年同期比		予想比	
		予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	56,570	61,500	60,600	4,029	7.1	△899	△1.5
営業利益	5,435	6,500	6,076	641	11.8	△423	△6.5
経常利益	5,720	6,600	6,159	438	7.7	△440	△6.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,202	5,100	4,849	647	15.4	△250	△4.9

(注) 予想: 2019年5月9日発表の期初予想。

(2) 連結業績の説明

① 市場環境等

当社グループ主力製品の窯業系外装材の国内主要マーケットである新設住宅着工戸数は、貸家の減少傾向が続き、当第2四半期累計期間においては467千戸と前年同期比5.0%の減少となりましたが、当社グループ事業との関係が特に強い戸建て住宅に限っては同4.3%の増加となりました。これに伴い、同期間の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量については、前年同期比2.1%（JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準）の増加となりました。

② 売上高

主力の国内事業は業界全体の販売量が増加した上、高付加価値商品の拡販などにより業界内シェアを順調に上昇させて増収となったほか、米国窯業系外装材も増収となったことから、全体の売上高は606億円と前年同期比40億29百万円（7.1%）の増収となりました。なお、業界内シェアにつきましては、当第2四半期連結累計期間においては49.8%と前年同期比2.2ポイント上昇し、9月単月では51.5%と過去最高を記録しました。

③ 損益

国内における物流のコストアップがあったものの、国内外装材事業が増収により増益となったほか、米国・中国の窯業系外装材事業も増益となり、営業利益は60億76百万円と前年同期比6億41百万円（11.8%）の増益、経常利益は61億59百万円と同4億38百万円（7.7%）の増益となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益につきましても、中国子会社で固定資産売却益を計上したこともあり、48億49百万円と同6億47百万円（15.4%）の増益となりました。

④ 配当

中間配当金につきましては、本年5月9日発表の期初予想のとおり、前年同期から2円増配の1株あたり普通配当30円とさせていただきます。

2. 2020年3月期通期業績予想

(1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上期 実績			通期 予想		
	金額	前年同期比		金額	前期比	
		金額	率 %		金額	率 %
売上高	60,600	4,029	7.1	127,100	7,939	6.7
営業利益	6,076	641	11.8	14,000	1,279	10.1
経常利益	6,159	438	7.7	14,300	1,162	8.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,849	647	15.4	10,700	784	7.9
1株当たり 配当金	30円	2円	-	60円	4円	-

(注) 通期予想は、11月7日発表の修正予想。

(2) 連結業績予想の説明

2020年3月期の通期連結業績予想につきましては、本年5月9日に公表いたしました期初予想を修正しております。

主力の窯業系外装材事業において、上期は国内において貸家の着工が想定以上に落ち込んだことを主因に売上高、利益とも期初予想を下回りました。このため、通期予想についても、上期の期初予想対比での未達額を修正しております。

これにより、売上高は1,271億円と前期比6.7%の増収を、営業利益は140億円と前期比10.1%、経常利益は143億円と同8.8%、親会社株主に帰属する当期純利益は107億円と同7.9%のそれぞれ増益を予想しております。

(3) 配当

当期の期末配当予想につきましては、期初に予想した1株当たり30円から変更はありません。これにより、第2四半期末の中間配当金30円と合わせ、通期では合計60円の配当金を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) セグメント別売上高の主要内訳

(百万円未満切捨)

セグメント区分	実績	上期		予想	通期	
		前年同期比			前期比	
		金額	率 %		金額	率 %
売上高	60,600	4,029	7.1	127,100	7,939	6.7
外装材事業	55,404	3,773	7.3	116,500	7,709	7.1
国内(注1)	47,960	3,221	7.2	100,000	6,190	6.6
米国	7,443	551	8.0	16,500	1,518	10.1
(百万US\$)	(67.6)	(4.2)	(6.6)	(148.8)	(13.1)	(9.7)
その他(注2)	5,195	255	5.2	10,600	230	2.2

- (注) 1. 国内外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む。
 2. その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業。
 3. 通期予想は、11月7日発表の修正予想。

(2) 市場環境

	年度	上期			下期			通期計	
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計		
住宅市場									
新設住宅着工戸数	千戸	2018	245 (△2.0)	246 (△0.2)	491 (△1.1)	246 (0.6)	216 (5.2)	462 (2.7)	953 (0.7)
		2019	234 (△4.7)	233 (△5.4)	467 (△5.0)	—	—	—	—
ウチ一戸建	千戸	2018	109 (△0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	116 (3.9)	101 (7.2)	217 (5.4)	438 (2.8)
		2019	118 (8.0)	113 (0.7)	231 (4.3)	—	—	—	—
窯業系外装材業界									
NYG サイディング販売数量	千坪	2018	7,851 (△2.3)	7,735 (△5.7)	15,586 (△4.0)	8,662 (0.9)	7,874 (0.1)	16,536 (0.5)	32,122 (△1.7)
[日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む基準)		2019	7,822 (△0.4)	8,092 (4.6)	15,914 (2.1)	—	—	—	—
当社									
窯業系サイディング販売数量	千坪	2018	3,706 (△1.3)	3,717 (△2.6)	7,423 (△2.0)	4,170 (3.7)	3,803 (2.3)	7,973 (3.0)	15,396 (0.5)
(12mm厚製品を含む基準)		2019	3,838 (3.6)	4,085 (9.9)	7,923 (6.7)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	48.1 (+1.3p)	48.3 (+1.0p)	48.2 (+1.2p)	47.9 (+1.1p)
		2019	49.1 (+1.9p)	50.5 (+2.4p)	49.8 (+2.2p)	—	—	—	—