

2011年3月期決算概況（参考資料）

2011年5月11日

ニチハ株式会社

(コード番号7943、東証・名証第一部)

1. 2011年3月期通期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'10年3月期 実績	'11年3月期 従来予想	'11年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	88,087	95,400	95,333	7,245	8.2	△ 66	△ 0.1
営業利益	2,265	5,300	5,192	2,927	129.2	△ 107	△ 2.0
経常利益	1,843	4,950	4,897	3,053	165.6	△ 52	△ 1.1
当期純利益	232	450	529	296	127.2	79	17.6

(2) 個別業績（参考） (百万円未満切捨)

	'10年3月期 実績	'11年3月期 従来予想	'11年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	72,340	78,700	78,605	6,264	8.7	△ 94	△ 0.1
営業利益	1,521	4,200	4,184	2,662	175.0	△ 15	△ 0.4
経常利益	1,448	4,200	4,240	2,791	192.7	40	1.0
当期純利益	△ 1,104	450	717	1,822	-	267	59.4
中間	0円	0円	0円	0円	-	0円	-
期末	2円	未定	4円	2円	-	-	-
1株当たり配当金	2円	未定	4円	2円	-	-	-

(注) 従来予想:連結・個別とも'11年2月4日第3四半期決算発表時の修正予想、ただし中間配当金については実績

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループの主力製品である窯業系外装材の2010年度における業界全体の国内販売数量は、同年度末に東日本大震災の影響を受けましたが、年間では新設住宅着工戸数の回復を背景に、最悪期であった前年度に比し8.3%の増加となり、依然低水準ながら回復基調を辿りました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業において、中高級品を中心とした拡販策の寄与などにより販売数量が持ち直したことを始めとして、殆どの事業において販売数量を回復させたことから、売上高は953億33百万円と前期比72億45百万円(8.2%)の増収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材事業における増収とこれに伴う稼働率のアップや合理化施策による利益率の改善、並びに海外事業の損失縮小などにより、営業利益は51億92百万円と前期比29億27百万円(129.2%)、経常利益は48億97百万円と同30億53百万円(165.6%)の各々大幅な増益となりました。

一方、当期純利益については、第2四半期において販売終了済の屋根材「パミール」用釘の一部不具合に対する処置費用見積額27億円を製品保証引当金繰入額として、また、大震災に伴う復旧費用など5億30百万円を災害損失としてそれぞれ特別損失に計上したことなどから、5億29百万円となり、前期比2億96百万円(127.2%)の増加に止まりました。

④ 配当

中間配当金を無配とさせていただきますが、期末配当金につきましては、連結当期純損益が利益となったことから、当社グループの配当政策に基づき、1株につき普通配当4円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり普通配当4円となる予定であります。

2. 次期2012年3月期の通期業績予想

(1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	45,000	△1,637	△ 3.5	48,500	△196	△ 0.4	93,500	△1,833	△ 1.9
営業利益	1,300	△828	△ 38.9	2,800	△264	△ 8.6	4,100	△1,092	△ 21.0
経常利益	1,200	△779	△ 39.4	2,600	△318	△ 10.9	3,800	△1,097	△ 22.4
当期純利益	700	1,425	-	1,700	445	35.5	2,400	1,870	353.6

(2) 個別業績 (参考)

(百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	35,400	△2,470	△ 6.5	39,200	△1,535	△ 3.8	74,600	△4,005	△ 5.1
営業利益	700	△884	△ 55.8	1,400	△1,199	△ 46.2	2,100	△2,084	△ 49.8
経常利益	700	△891	△ 56.0	1,400	△1,249	△ 47.2	2,100	△2,140	△ 50.5
当期純利益	400	1,176	-	900	△594	△ 39.8	1,300	582	81.2
1株当たり 配当金	未定	未定	-	未定	未定	-	未定	未定	-

(注)通期想定米ドル為替相場: 85円

(3) 連結業績予想の説明

① 市場環境

東日本大震災が窯業系外装材の主要マーケットである国内住宅市場に与える影響は不透明であり、先行き見通しを予測し難い状況にあります。回復基調にあった市場が2011年度通期に亘って落ち込むことが懸念されます。当社は現時点においては、新設住宅着工戸数が2010年度の819千戸から2011年度は750千戸程度へと約8%落ち込むリスクを想定しています。

② 売上高

大震災に伴う国内住宅市場の落ち込みから、窯業系外装材の国内販売数量が当期比減少することを想定して、連結売上高は935億円と当期比18億33百万円(1.9%)の減収を予想しています。

③ 損益

海外事業において損失が引き続き縮小しますが、国内の窯業系外装材事業における減収とエネルギー・原材料価格の高騰によるコストアップの影響が大きいと見込んでおり、連結営業利益は41億円と当期比10億92百万円、連結経常利益は38億円と同10億97百万円の各々減益を予想しています。当期純利益は、特別損失の計上が当期比大幅に減少することから、24億円と当期比18億70百万円の増益を予想しています。

(4) 配当

東日本大震災に伴い業績の動向も含め経営環境の先行きが極めて不透明であることから、現時点では未定とさせていただきます。配当予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いたします。

3. 東日本大震災による当社グループの被災状況

東日本大震災により東北・関東地方にある当社グループの生産・営業・物流拠点が被災しました。

このうち、主力製品である窯業系外壁材生産拠点(全国7工場)の一部である当社いわき工場(福島県いわき市、5月1日操業再開済み)及び子会社高萩ニチハ株式会社高萩工場(茨城県高萩市、5月中に部分的に操業再開の予定)については、建物・設備などが一部損傷するとともに、工業用水などインフラも使用不能となるなどの大きな被害が発生しました。当社グループでは、両工場における通常操業体制への早期回復を喫緊の最優先課題として、グループの総力を結集して生産体制の安定化に取り組んでおります。

また、その他の事業拠点においては、建物・設備などに一部損傷が発生するなどの被害がありましたが、震災発生から短期間で業務を再開しており、当社グループの事業活動に与える影響は軽微です。

4. 決算関係データ

(1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'11年3月期 実績				'12年3月期 予想			
	売上高	前期比	営業利益	前期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	78,605	6,264	4,184	2,662	74,600	△ 4,005	2,100	△ 2,084
国内子会社	37,387	1,077	1,538	△ 526	37,876	488	1,691	152
海外子会社	4,325	781	△ 974	644	5,892	1,566	△ 93	880
米国	2,981	429	△ 1,054	483	4,164	1,183	△ 231	823
中国	1,344	351	80	160	1,727	383	137	56
連結修正	△ 24,985	△ 877	444	147	△ 24,868	117	402	△ 41
連結計	95,333	7,245	5,192	2,927	93,500	△ 1,833	4,100	△ 1,092

(2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨)

製品区分	'10年3月期 実績	'11年3月期 実績	増減率%	'12年3月期 予想	増減率%
外装材	70,571	76,752	8.8	72,877	△ 5.0
ウチ窯業系外壁材	55,153	60,334	9.4	57,908	△ 4.0
繊維板	1,615	1,704	5.5	1,508	△ 11.5
その他	153	147	△ 3.5	215	45.3
合計	72,340	78,605	8.7	74,600	△ 5.1

窯業系外壁材の販売数量等

(千坪、円/坪)

	'10年3月期 実績	'11年3月期 実績	増減率%	'12年3月期 予想	増減率%
販売数量	14,206	15,800	11.2	15,173	△ 4.0
販売単価	3,882	3,819	△ 1.6	3,817	△ 0.1

(注1) 当'11年3月期よりセグメント区分を変更しているため、前期との比較にあたっては前期分を変更後の区分に組み替えております。

(注2) 外壁材には、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材などを含む。

(3) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、()内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'09年度	197 (△ 31.9)	187 (△ 35.8)	384 (△ 33.9)	205 (△ 20.9)	186 (△ 6.6)	391 (△ 14.6)	775 (△ 25.4)
	'10年度	195 (△ 1.1)	213 (13.8)	408 (6.2)	219 (6.9)	192 (3.2)	411 (5.1)	819 (5.6)
ウチ一戸建	'09年度	96 (△ 17.4)	100 (△ 18.1)	196 (△ 17.7)	102 (0.0)	90 (7.6)	192 (3.5)	388 (△ 8.5)
	'10年度	104 (8.4)	114 (13.9)	218 (11.2)	113 (11.3)	97 (7.2)	210 (9.3)	428 (10.3)

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、()内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'09年度	6,017 (-)	6,607 (-)	12,624 (-)	6,698 (-)	6,402 (-)	13,100 (-)	25,724 (-)
	'10年度	6,301 (4.7)	7,062 (6.9)	13,363 (5.9)	7,591 (13.3)	6,916 (8.0)	14,507 (10.7)	27,870 (8.3)
ウチ当社	'09年度	2,660 (-)	2,997 (-)	5,657 (-)	3,066 (-)	2,953 (-)	6,019 (-)	11,677 (-)
	当社シェア	44.2%	45.4%	44.8%	45.8%	46.1%	46.0%	45.4%
	'10年度	2,912 (9.5)	3,333 (11.2)	6,245 (10.4)	3,495 (14.0)	3,177 (7.6)	6,672 (10.8)	12,917 (10.6)
	当社シェア	46.2%	47.2%	46.7%	46.0%	45.9%	46.0%	46.3%

(注) JIS規格の改正に伴い、'09年度より業界統計対象外となった12mm厚製品を含まない新基準の統計数値