

2012年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2011年11月9日

ニチハ株式会社
(コード番号7943、東証・名証第一部)

1. 2012年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'11年3月期 第2四半期 累計実績	'12年3月期 第2四半期 累計従来予想	'12年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減		増減	
				金額	率 %	金額	率 %
売上高	46,637	46,600	47,500	863	1.9	900	1.9
営業利益	2,128	3,100	3,666	1,537	72.2	566	18.3
経常利益	1,979	3,000	3,515	1,535	77.6	515	17.2
四半期純利益	△ 725	2,000	2,903	3,629	—	903	45.2

(2) 個別業績(参考) (百万円未満切捨)

	'11年3月期 第2四半期 累計実績	'12年3月期 第2四半期 累計従来予想	'12年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減		増減	
				金額	率 %	金額	率 %
売上高	37,870	37,000	37,563	△ 306	△ 0.8	563	1.5
営業利益	1,584	2,100	2,532	948	59.8	432	20.6
経常利益	1,591	2,100	2,499	908	57.1	399	19.0
四半期純利益	△ 776	1,500	2,367	3,144	—	867	57.9

(注) 従来予想: 連結、個別とも本年8月3日発表の予想

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、東日本大震災後は東北地方を始めとした被災地域では大幅な落ち込みとなりましたが、その後の復旧需要や政府による住宅取得促進策の寄与などにより、全体としては比較的堅調に推移しました。これに伴い、当上半期の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年同期に比し4.0%の増加となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業において、被災した2工場(当社いわき工場、子会社高萩ニチハ株式会社高萩工場)の操業停止に伴う一時的な生産数量の減少はあったものの、操業再開以降は回復が急ピッチで進み、住宅取得促進策効果と相俟って前年同期を上回る販売数量を確保したほか、金属系外装材事業において、東日本大震災からの復旧需要の寄与が大きかったことから、売上高は475億円と前年同期比8億63百万円(1.9%)の増収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材事業において、被災2工場の操業停止の生産面への影響をその後の工場稼働率の大幅なアップにより吸収した効果に加えて、合理化施策により原価低減が進んだことなどから増益となったほか、金属系外装材などのその他の国内事業においても、増収などにより増益となったことから、営業利益は36億66百万円と前年同期比15億37百万円(72.2%)、経常利益は35億15百万円と同15億35百万円(77.6%)の増益となりました。

一方、四半期純利益につきましては、これらの増益分に加え、製品保証引当金戻入額9億19百万円、投資有価証券売却益4億57百万円をそれぞれ特別利益に計上したことなどから29億3百万円(前年同期は7億25百万円の損失)となり、前年同期の損失から利益に転じました。

④ 配当

中間配当金につきましては、従来予想のとおり、1株につき普通配当10円を実施する予定であります。

2. 2012年3月期通期業績予想

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	47,500	863	1.9	48,899	203	0.4	96,400	1,066	1.1
営業利益	3,666	1,537	72.2	2,833	△230	△ 7.5	6,500	1,307	25.2
経常利益	3,515	1,535	77.6	2,784	△133	△ 4.6	6,300	1,402	28.6
当期純利益	2,903	3,629	—	1,196	△58	△ 4.6	4,100	3,570	674.8

(2) 個別業績 (参考) (百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	37,563	△306	△ 0.8	40,536	△199	△ 0.5	78,100	△505	△ 0.6
営業利益	2,532	948	59.8	2,167	△432	△ 16.6	4,700	515	12.3
経常利益	2,499	908	57.1	2,200	△448	△ 16.9	4,700	459	10.8
当期純利益	2,367	3,144	—	△1,267	△2,762	—	1,100	382	53.3
1株当たり配当金	10.00	—	—	10.00	6.00	150.0	20.00	16.00	400.0

(注1) 下期予想・通期予想: 連結、個別とも本年10月26日発表の修正予想

(注2) 下期想定米ドル為替相場: 80円

(3) 連結業績予想の説明

主力である国内市場は先行き不透明な要因はあるものの、需要が比較的堅調に推移すると見込まれることから、売上高は964億円と前期比10億66百万円の増収を、営業利益は65億円と前期比13億7百万円、経常利益は63億円と同14億2百万円の増益を予想しております。また、当期純利益は当上半期において製品保証引当金戻入額9億19百万円を特別利益に計上したことなどから、41億円と前期比35億70百万円の増益を予想しております。

(4) 配当

当期の期末配当予想につきましては、本年8月3日に発表いたしましたとおり、1株当たり予想配当金を10円とさせていただきます。これにより、実施予定である第2四半期末の中間配当金10円と合わせ、通期では合計20円の配当金を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'12年3月期 第2四半期累計 実績				'12年3月期 通期 予想			
	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	37,563	△ 306	2,532	948	78,100	△ 505	4,700	515
国内子会社	19,850	1,141	1,404	630	39,305	1,917	2,527	989
海外子会社	2,567	437	△ 323	166	4,803	477	△ 853	120
米国	1,654	59	△ 440	52	2,999	17	△ 1,061	△ 6
中国	913	377	117	113	1,804	459	207	126
連結修正等	△ 12,482	△ 408	52	△ 206	△ 25,808	△ 822	125	△ 318
連結 計	47,500	863	3,666	1,537	96,400	1,066	6,500	1,307

(2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨、第2四半期は累計)

製品区分	'11年3月期 第2四半期 実績	'12年3月期 第2四半期 実績	前年同期 対比%	'12年3月期 通期 予想	前期 対比%
	外 装 材	36,963	36,696	△ 0.7	76,164
ウチ窯業系サイディング	29,051	28,926	△ 0.4	60,110	△ 0.4
織 維 板	839	774	△ 7.8	1,735	1.8
そ の 他	67	93	37.9	199	35.1
合 計	37,870	37,563	△ 0.8	78,100	△ 0.6

窯業系サイディングの販売数量等

(千坪、円/坪)

	'11年3月期 第2四半期 実績	'12年3月期 第2四半期 実績	前年同期 対比%	'12年3月期 通期 予想	前期 対比%
	販 売 数 量	7,572	7,719	1.9	15,956
販 売 単 価	3,836	3,748	△ 2.3	3,767	△ 1.3

(3) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、()内は前年同期比%)

		上期			下期			年間 計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'10年度	195 (△ 1.1)	213 (13.8)	408 (6.2)	219 (6.9)	192 (3.2)	411 (5.1)	819 (5.6)
	'11年度	203 (4.1)	230 (7.9)	433 (6.1)	-	-	-	-
ウチ一戸建	'10年度	104 (8.4)	114 (13.9)	218 (11.2)	113 (11.3)	97 (7.2)	210 (9.3)	428 (10.3)
	'11年度	104 (△ 0.1)	120 (5.4)	224 (2.8)	-	-	-	-

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、()内は前年同期比%)

		上期			下期			年間 計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業 界 全 体	'10年度	6,301 (4.7)	7,062 (6.9)	13,363 (5.9)	7,591 (13.3)	6,916 (8.0)	14,507 (10.7)	27,870 (8.3)
	'11年度	6,499 (3.1)	7,392 (4.7)	13,891 (4.0)	-	-	-	-
ウ ち 当 社	'10年度	2,912 (9.5)	3,333 (11.2)	6,245 (10.4)	3,495 (14.0)	3,177 (7.6)	6,672 (10.8)	12,917 (10.6)
	当社シェア	46.2%	47.2%	46.7%	46.0%	45.9%	46.0%	46.3%
	'11年度	2,904 (△ 0.3)	3,291 (△ 1.3)	6,195 (△ 0.8)	-	-	-	-
	当社シェア	44.7%	44.5%	44.6%				