

2013年3月期決算概況（参考資料）

2013年5月14日

ニチハ株式会社  
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. 2013年3月期通期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'12年3月期 実績	'13年3月期 従来予想	'13年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	95,888	100,500	101,006	5,118	5.3	506	0.5
営業利益	6,903	7,300	7,166	263	3.8	△133	△1.8
経常利益	6,676	7,000	7,115	439	6.6	115	1.7
当期純利益	4,434	4,000	4,515	80	1.8	515	12.9

(2) 個別業績（参考） (百万円未満切捨)

	'12年3月期 実績	'13年3月期 従来予想	'13年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	77,422	81,500	81,752	4,329	5.6	252	0.3
営業利益	4,977	3,900	3,538	△1,439	△28.9	△361	△9.3
経常利益	5,080	4,100	3,861	△1,219	△24.0	△238	△5.8
当期純利益	1,264	2,600	2,532	1,268	100.3	△67	△2.6
中間	10円	10円	10円	0円	-	-	-
期末	15円	12円	15円	0円	-	3円	-
1株当たり配当金	25円	22円	25円	0円	-	3円	-

(注) 従来予想: 連結・個別とも'12年11月7日第2四半期決算発表時の修正予想、ただし中間配当金については実績

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、被災住宅再建が下支えするなど底堅い動きが継続しており、政府による住宅取得に係る金利優遇措置の再導入効果等も加わり比較的堅調に推移しました。

これに伴い、平成24年度の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年度比5.6%の増加（当社は同7.7%の増加）となりました。

② 売上高

主力の国内窯業系外装材事業を始めとして、市場の回復や拡販に伴い販売数量を前年度比伸長させたことにより増収となり、金属系外装材事業における前年度の復旧特需の反動による減収を吸収した結果、売上高は1,010億6百万円と前連結会計年度比51億18百万円(5.3%)の増収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材を始めとした増収に伴う増益があった一方で、積極的な販売施策や戦略的経費の投入などにより販売費及び一般管理費が大幅に増加したこともあり、営業利益は71億66百万円と前連結会計年度比2億63百万円(3.8%)、経常利益は71億15百万円と同4億39百万円(6.6%)の増益となりました。

また、当期純利益につきましては、特別利益の計上が前連結会計年度比減少したことなどから、45億15百万円と前連結会計年度比80百万円(1.8%)の増益に止まりました。

④ 配当

当期の配当金につきましては、既に実施済の中間配当金10円に加え、期末配当金は、連結当期純利益が45億15百万円となったことから、1株につき普通配当15円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり普通配当25円となる予定であります。

## 2. 次期2014年3月期の通期業績予想

### (1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	53,800	5,122	10.5	55,200	2,870	5.5	109,000	7,993	7.9
営業利益	3,900	285	7.9	4,400	847	23.9	8,300	1,133	15.8
経常利益	3,700	161	4.6	4,400	822	23.0	8,100	984	13.8
当期純利益	2,300	87	4.0	2,300	△3	△ 0.1	4,600	84	1.9

### (2) 個別業績 (参考) (百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	44,700	5,459	13.9	48,200	5,688	13.4	92,900	11,147	13.6
営業利益	2,300	566	32.6	2,900	1,095	60.7	5,200	1,661	47.0
経常利益	2,900	841	40.9	2,700	896	49.7	5,600	1,738	45.0
当期純利益	2,000	580	40.9	1,000	△113	△ 10.2	3,000	467	18.4
1株当たり 配当金	12.50	2.50	—	12.50	△2.50	—	25.00	—	—

(注)通期想定米ドル為替相場: 100円

### (3) 連結業績予想の説明

#### ① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである住宅市場につきましては、国内においては復興需要の本格化や消費税増税に伴う駆込み需要等により引き続き伸長が予想され、また、米国市場においては住宅投資の回復が顕在化し、拡大基調が継続するものと予想されます。

#### ② 売上高

主力である窯業系外装材の国内市場の回復や拡販を見込み、販売数量が当期比増加することを想定するほか、海外事業においても伸長が見込まれることから、連結売上高は当期比増収を予想しております。

#### ③ 損益

損益につきましては、前記の増収などから、営業利益、経常利益並びに当期純利益は当期比増益を予想しております。

### (4) 配当

現時点での通期連結業績予想に基づき、中間・期末配当金ともに各12.5円の年間25円を予想しております。

### 3. 決算関係データ

#### (1) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'13年3月期 実績				'14年3月期 予想			
	売上高	前期比	営業利益	前期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	81,752	4,329	3,538	△ 1,439	92,900	11,147	5,200	1,661
国内子会社	39,961	530	3,922	1,239	39,955	△ 5	3,101	△ 821
海外子会社	7,157	2,412	△ 597	299	9,604	2,447	△ 566	31
米国	4,466	1,552	△ 859	226	6,710	2,243	△ 470	389
中国	2,691	860	261	72	2,894	203	△ 96	△ 358
連結修正	△ 27,865	△ 2,154	302	163	△ 33,460	△ 5,595	565	262
連結 計	101,006	5,118	7,166	263	109,000	7,993	8,300	1,133

(注)'14年3月期予想の「個別」並びに「国内子会社」の売上高及び営業利益には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業を当社へ統合することに伴う影響額を含む。(連結業績に与える影響はなし)

#### (2) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨)

製品区分	'12年3月期	'13年3月期	増減率%	'14年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
外装材	75,602	79,942	5.7	91,012	13.8
ウチ窯業系サイディング	59,363	62,785	5.8	66,434	5.8
繊維板	1,638	1,607	△ 1.9	1,667	3.7
その他	181	202	11.8	221	9.1
合 計	77,422	81,752	5.6	92,900	13.6

(注)'14年3月期予想の「外装材」には、子会社(株)チューオーの金属系外装材販売事業統合に伴う影響額を含む。

#### 窯業系サイディングの販売数量等

(千坪、円/坪)

	'12年3月期	'13年3月期	増減率%	'14年3月期	増減率%
	実績	実績		予想	
販売数量	15,746	16,627	5.6	17,485	5.2
販売単価	3,770	3,776	0.2	3,799	0.6

(注)販売数量:日本窯業外装材協会統計対象外数量を含む

#### (3) 市場環境

##### ① 新設住宅着工戸数

(千戸、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'11年度	203	230	433	209	199	408	841
		( 4.1 )	( 7.9 )	( 6.1 )	( △ 4.5 )	( 3.7 )	( △ 0.6 )	( 2.7 )
	'12年度	216	227	443	240	210	450	893
		( 6.2 )	( △ 1.1 )	( 2.4 )	( 15.0 )	( 5.1 )	( 10.2 )	( 6.2 )
ウチ一戸建	'11年度	104	120	224	107	97	204	428
		( △ 0.1 )	( 5.4 )	( 2.8 )	( △ 5.1 )	( △ 0.0 )	( △ 2.7 )	( 0.1 )
	'12年度	108	117	225	118	103	221	446
		( 3.6 )	( △ 2.9 )	( 0.1 )	( 9.9 )	( 6.9 )	( 8.5 )	( 4.1 )

##### ② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量 (12mm厚製品を除く新基準)

(千坪、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'11年度	6,499	7,392	13,891	7,732	7,104	14,836	28,727
		( 3.1 )	( 4.7 )	( 4.0 )	( 1.9 )	( 2.7 )	( 2.3 )	( 3.1 )
	'12年度	7,057	7,622	14,679	8,113	7,530	15,643	30,322
		( 8.6 )	( 3.1 )	( 5.7 )	( 4.9 )	( 6.0 )	( 5.4 )	( 5.6 )
ウチ当社	'11年度	2,904	3,291	6,195	3,349	3,177	6,526	12,721
		( △ 0.3 )	( △ 1.3 )	( △ 0.8 )	( △ 4.2 )	( 0.0 )	( △ 2.2 )	( △ 1.5 )
当社シェア		44.7%	44.5%	44.6%	43.3%	44.7%	44.0%	44.3%
	'12年度	3,103	3,464	6,567	3,682	3,453	7,135	13,702
		( 6.9 )	( 5.2 )	( 6.0 )	( 9.9 )	( 8.7 )	( 9.3 )	( 7.7 )
当社シェア		44.0%	45.4%	44.7%	45.4%	45.9%	45.6%	45.2%