

2015年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2014年11月12日

ニチハ株式会社
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. 2015年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'14年3月期 第2四半期 累計実績	'15年3月期 第2四半期 累計期初予想	'15年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比 増減		期初予想比 増減	
				金額	率 %	金額	率 %
売上高	55,828	55,000	52,078	△ 3,750	△ 6.7	△ 2,921	△ 5.3
営業利益	4,350	4,300	3,507	△ 843	△ 19.4	△ 792	△ 18.4
経常利益	4,326	4,200	3,807	△ 518	△ 12.0	△ 392	△ 9.3
四半期純利益	2,862	2,700	2,570	△ 292	△ 10.2	△ 129	△ 4.8

(注) 期初予想: 本年5月13日発表の期初予想

(2) 連結業績の説明

① 市場環境

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである新設住宅着工戸数は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減が顕在化し、当上半期は441千戸と前年同期比11.6%の減少となりました。

これに伴い、当上半期の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年同期に比し4.2%（JIS規格の改正に伴い平成21年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準）の減少となりました。

② 売上高

主力である国内窯業系外装材事業及び金属系外装材事業が消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減により販売数量を減少させたことから減収となるなど、全体の売上高は520億78百万円と前年同期比37億50百万円（6.7%）の減収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材・金属系外装材は減収となりましたが、海外の窯業系外装材事業における損益改善や国内事業の合理化の推進などにより一部をカバーし、営業利益は35億7百万円（前年同期比8億43百万円、19.4%減）、経常利益は38億7百万円（前年同期比5億18百万円、12.0%減）、四半期純利益は25億70百万円（前年同期比2億92百万円、10.2%減）となりました。

④ 配当

中間配当金につきましては、期初予想のとおり、1株につき普通配当12円50銭を実施する予定であります。

2. 2015年3月期通期業績予想

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想			期初 通期予想
	前年同期比		金額	前年同期比		金額	前期比		金額	
	率 %	率 %		率 %						
売上高	52,078	△3,750	△ 6.7	53,922	△4,443	△ 7.6	106,000	△8,194	△ 7.2	108,000
営業利益	3,507	△843	△ 19.4	4,193	△802	△ 16.1	7,700	△1,646	△ 17.6	7,700
経常利益	3,807	△518	△ 12.0	3,693	△1,375	△ 27.2	7,500	△1,895	△ 20.2	7,500
当期純利益	2,570	△292	△ 10.2	2,030	△746	△ 26.9	4,600	△1,039	△ 18.4	4,600
1株当たり 配当金	12.50	0.00	-	12.50	△ 6.00	-	25.00	△ 6.00	-	25.00

(注) 下期予想及び通期予想は、11月12日発表の修正予想

(2) 連結業績予想の説明

米国の窯業系外装材事業が順調に伸びているものの、主力の国内窯業系外装材事業及び金属系外装材事業が消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減の影響を受けることから、売上高は1,060億円と前期比81億94百万円(7.2%)の減収を、営業利益は77億円(前期比16億46百万円、17.6%減)、経常利益は75億円(前期比18億95百万円、20.2%減)、当期純利益は46億円(前期比10億39百万円、18.4%減)を予想しております。

期初予想対比においては、売上高は減収を予想しておりますが、営業利益、経常利益、当期純利益につきましては、合理化の推進や諸経費の効率的運用などによりカバーする見込であることから、期初予想を修正しておりません。

(3) 配当

当期の期末配当予想につきましては、連結業績における当期純利益が期初予想と同額の46億円と見込まれることから、1株当たり12円50銭を予想しております。これにより、実施予定である第2四半期末の中間配当金12円50銭と合わせ、通期では合計25円の配当金を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) セグメント別売上高の主要内訳

(百万円未満切捨)

セグメント区分	実績	上期		予想	下期		予想	通期	
		前年同期比			前年同期比			前期比	
		金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %
外装材事業	46,773	△ 3,776	△ 7.5	48,497	△ 4,082	△ 7.8	95,270	△ 7,858	△ 7.6
国内	43,267	△ 4,112	△ 8.7	43,653	△ 5,775	△ 11.7	86,920	△ 9,887	△ 10.2
窯業系外装材	39,151	△ 3,494	△ 8.2	39,929	△ 5,081	△ 11.3	79,080	△ 8,575	△ 9.8
金属系外装材	4,116	△ 618	△ 13.1	3,724	△ 694	△ 15.7	7,840	△ 1,312	△ 14.3
米国	3,506	336	10.6	4,844	1,693	53.7	8,350	2,029	32.1
その他	5,304	25	0.5	5,426	△ 361	△ 6.2	10,730	△ 336	△ 3.0
合計	52,078	△ 3,750	△ 6.7	53,922	△ 4,443	△ 7.6	106,000	△ 8,194	△ 7.2

(注) 1. 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。
2. その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事業、その他事業。

(2) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、()内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'13年度	241 (11.8)	258 (13.5)	499 (12.7)	271 (12.9)	217 (3.4)	488 (8.5)	987 (10.6)
	'14年度	219 (△ 9.3)	222 (△ 13.6)	441 (△ 11.6)	-	-	-	-
うち一戸建	'13年度	122 (13.9)	131 (11.9)	253 (12.9)	139 (17.4)	101 (△ 2.6)	240 (8.0)	493 (10.5)
	'14年度	105 (△ 14.5)	105 (△ 19.5)	210 (△ 17.1)	-	-	-	-

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、()内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'13年度	8,188 (9.0)	8,790 (9.0)	16,978 (9.0)	9,221 (7.4)	8,980 (13.2)	18,201 (10.2)	35,179 (9.6)
	'14年度	8,191 (0.0)	8,079 (△ 8.1)	16,270 (△ 4.2)	-	-	-	-
うち当社	'13年度	3,781 (14.4)	4,158 (13.2)	7,939 (13.8)	4,241 (9.2)	3,937 (8.3)	8,178 (8.7)	16,117 (11.2)
	当社シェア	46.2%	47.3%	46.8%	46.0%	43.8%	44.9%	45.8%
	'14年度	3,588 (△ 5.1)	3,640 (△ 12.5)	7,228 (△ 9.0)	-	-	-	-
	当社シェア	43.8%	45.1%	44.4%	-	-	-	-

(注)販売数量はJIS規格の改正に伴い平成21年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準