

2016年9月29日

# COOL (クール) が「2016年度 グッドデザイン賞」を受賞

ニチハ株式会社の新外壁材「COOL(クール)」が、この度2016年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。COOL(クール)は、窯業系サイディングにはなかった感性を刺激するフラットな表面意匠と、多彩なカラーを取りそろえた従来の常識を覆す、ニチハの新しい壁面素材です。鏡面フルグロス仕上げを実現した「ミライア」モノカラー13色+大理石調3柄と、豊富なカラーで壁を彩る「メモリア」マット仕上げ全15色を展開。既成概念にとらわれない自由な壁面デザインが可能で、店舗等の非住宅物件の内装に適しています。素材としての環境性能、耐久性の高さに加え、特殊技術の導入によって生み出された深みのある表情が、様々な空間で活用できることが高く評価されました。

弊社では、2012年の「モエンエクセラード16 キャスティングウッド」、2013年の「オフセットサイディング」、2014年の「Fu-ge」に続き、この度、4度目の受賞となります。今回の受賞を契機に、これからの住景観を織りなす先駆けとなるべく、質感、意匠、機能、新工法において最新技術の追求を進めるとともに、未来へ受け継ぐ新世代外装材の開発にいつそう務めてまいります。

■ 製品名称: **COOL**

■ 製品概要: 住宅・非住宅向け窯業系外装材

■ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント(抜粋)

「セメント材料に国産木材チップを混入させたことで、環境性能を上げながら強靱さも獲得した窯業系のサイディングである。従来不可能とされていた、セメントボードへのフラットな鏡面塗装仕上げ、プリントによる加飾も可能にした。ボード同士は合いじゃくりで強固に結合され耐久性も極めて高い。特殊技術の導入によって生み出された深みのある表情は様々な空間で活用できるはずである。」



**GOOD DESIGN  
AWARD 2016**



**ミライア** MIRAIA

“未来”を感じさせる  
 “Mirror”(鏡)の輝き。



**メモリア** MEMORIA

人々の“Memory”(記憶)に残る  
 印象的な壁。