

2017年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2016年11月8日

ニチハ株式会社  
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. 2017年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	2016年3月期 第2四半期 累計実績	2017年3月期 第2四半期 累計従来予想	2017年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比 増減		従来予想比 増減	
				金額	率%	金額	率%
				売上高	53,531	56,800	57,008
営業利益	3,367	5,600	6,191	2,824	83.9	591	10.6
経常利益	3,407	5,300	5,874	2,467	72.4	574	10.8
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,575	3,800	4,100	1,525	59.2	300	7.9

(注) 従来予想: 本年9月15日発表の修正予想

(2) 連結業績の説明

① 市場環境等

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである新設住宅着工戸数は、マイナス金利導入後の住宅ローン金利低下等を受けて引き続き堅調に推移し、当上半期は全体で500千戸と前年同期比6.0%の増加、当社グループ事業との関係が特に強い戸建て住宅に限っても同4.7%の増加となりました。

これに伴い、同期間の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量については、前年同期に比し4.1%（JIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準）の増加となりました。

② 売上高

国内事業において、主力の窯業系外装材が高付加価値商品の拡販などにより業界内シェアを順調に上昇させたほか、米国窯業系外装材事業は引き続き好調に推移し売上高を伸ばした結果、全体の売上高は570億8百万円と前年同期比34億76百万円（6.5%）の増収となりました。

③ 損益

国内外装材事業が増収と合理化効果やエネルギー単価下落などによるコストダウンから増益となったほか、米国・中国の窯業系外装材事業も増益となり、営業利益は61億91百万円と前年同期比28億24百万円（83.9%）の増益となりました。このため、前年同期に計上した為替差益が為替差損に転じたものの、経常利益も58億74百万円と同24億67百万円（72.4%）の増益、親会社株主に帰属する四半期純利益につきましても41億円と同15億25百万円（59.2%）の増益となりました。

④ 配当

中間配当金につきましては、本年9月15日発表の修正予想のとおり、前年同期から6円増配の1株あたり普通配当21円とさせていただきます。

2. 2017年3月期通期業績予想

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	上期 実績			通期 予想		
	前年同期比			前期比		
	金額	率%		金額	率%	
売上高	57,008	3,476	6.5	116,000	4,675	4.2
営業利益	6,191	2,824	83.9	11,200	2,850	34.1
経常利益	5,874	2,467	72.4	10,900	2,687	32.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,100	1,525	59.2	7,700	2,326	43.3
1株当たり 配当金	21円	6円	-	42円	12円	-

(2) 連結業績予想の説明

通期の連結業績予想につきましては、本年9月15日に上方修正を公表しております。主力の窯業系外装材事業において、国内・海外ともに堅調な需要の下、販売数量が引き続き伸びると見込まれることに加え、合理化・コストダウン等も順調に進捗していることから、売上高は1,160億円と前期比46億75百万円(4.2%)の増収を、営業利益は112億円と前期比28億50百万円(34.1%)、経常利益は109億円と同26億87百万円(32.7%)、親会社株主に帰属する当期純利益は77億円と同23億26百万円(43.3%)のそれぞれ増益を予想しております。

(3) 配当

当期の期末配当予想につきましては、連結業績における親会社株主に帰属する当期純利益が77億円と見込まれることから、9月15日発表の修正予想のとおり、1株当たり21円を予想しております。これにより、第2四半期末の中間配当金21円と合わせ、通期では合計42円と前期から12円の増配を予想しております。

3. 決算関係データ

(1) セグメント別売上高の主要内訳

(百万円未満切捨)

セグメント区分	実績	上期		予想	通期	
		前年同期比			前期比	
		金額	率 %		金額	率 %
外装材事業	52,112	3,511	7.2	105,600	4,579	4.5
国内 (注1)	45,897	2,647	6.1	93,200	3,120	3.5
窯業系外装材	41,952	2,629	6.7	85,500	2,859	3.5
金属系外装材	3,945	18	0.5	7,700	261	3.5
米国	6,215	864	16.1	12,400	1,459	13.3
(百万US\$)	( 60.3 )	( 16.6 )	( 38.1 )	( 120.4 )	( 29.7 )	( 32.7 )
その他(注2)	4,895	△ 35	△ 0.7	10,400	98	1.0
合計	57,008	3,476	6.5	116,000	4,675	4.2

(注) 1. 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む。  
2. その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業。

(2) 市場環境

① 新設住宅着工戸数

(千戸、( )内は前年同期比増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	2015年度	235	236	471	232	217	449	920
		( 7.6 )	( 6.2 )	( 6.9 )	( △ 0.7 )	( 5.5 )	( 2.2 )	( 4.6 )
	2016年度	247	253	500	-	-	-	-
		( 4.9 )	( 7.1 )	( 6.0 )				
ウチ一戸建	2015年度	105	109	214	107	97	204	418
		( 0.0 )	( 3.7 )	( 1.9 )	( 1.3 )	( 4.1 )	( 2.6 )	( 2.2 )
	2016年度	109	115	224	-	-	-	-
		( 3.9 )	( 5.4 )	( 4.7 )				

② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、( )内は前年同期比増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	2015年度	7,478	7,776	15,254	8,365	7,924	16,289	31,543
		( △ 8.7 )	( △ 3.8 )	( △ 6.2 )	( 1.3 )	( 1.5 )	( 1.4 )	( △ 2.4 )
	2016年度	7,700	8,174	15,874	-	-	-	-
		( 3.0 )	( 5.1 )	( 4.1 )				
ウチ当社	2015年度	3,525	3,735	7,260	4,030	3,898	7,928	15,188
		( △ 1.8 )	( 2.6 )	( 0.4 )	( 7.5 )	( 4.5 )	( 6.0 )	( 3.3 )
	当社シェア	47.1%	48.0%	47.6%	48.2%	49.2%	48.7%	48.2%
	2016年度	3,777	3,969	7,746	-	-	-	-
		( 7.2 )	( 6.3 )	( 6.7 )				
	当社シェア	49.1%	48.6%	48.8%				

(注) 販売数量はJIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準