

平成 18 年 5 月 23 日

各 位

会社名 ニチハ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 井上洋一郎  
(コード番号 7943 東証・名証各第一部)

## 米国における窯業系外装材の生産について

当社は予てより米国における窯業系外装材の生産につき検討を進めてまいりましたが、今般現地生産を目的に米国ジョージア州マコン市に工場建設用地購入を決定し、本日付で土地購入契約を締結しましたのでご通知申し上げます。

### 【新工場の概要】

立地 : Georgia 州 Macon 市内  
契約先 : MACON-BIBB COUNTY INDUSTRIAL AUTHORITY  
土地面積 : 約 240,000 m<sup>2</sup>  
土地購入金額 : 54 万ドル  
生産能力 : 月産 30 万坪  
生産品目 : 一般戸建て用窯業系外装材  
建設に関わる総投資額 : 7,800 万ドル(概算)  
操業開始予定日 : 平成 19 年 10 月  
従業員 : 65 名(操業開始時)

### 【収益の予測】

会社の形態、出資比率並びに資金調達、収益見込、当社グループの連結決算への影響等は、米国における外装材市場価格とエネルギーをはじめとする各種資材コストの情勢が流動的なため、具体的な生産品目、価格設定等の詳細が確定次第別途ご報告申し上げます。なお、直近の市況をベースにした試算ではおおよそ3年目で単年度黒字、5年目で累損一掃となる見通しです。

### 【背景と目的】

当社のメインマーケットである国内の新築戸建て市場は、住宅ストックの充足と人口減少により縮小傾向が不可避の情勢であります。よってこれまで当社は、次なる成長戦略を描くべく国内シェアアップと新市場開拓に努める事は当然として、予てより海外市場の調査、進出の検討も行ってまいりました。

特に米国市場では、平成 10 年にジョージア州に販売子会社 Nichiha USA, Inc.を設立し、いち早く市場調査および販売活動をおこなってまいりました。現在の実績は、戸建て住宅分野では現

地のテイストに合わせた高級品「Sierra Premium Shake」を開発・投入した成果があらわれはじめ、共同住宅・店舗等の商業物件分野でも当社製品の認知度が上昇中のため、売上が拡大し業績に寄与しはじめております。今後の窯業系外装材の市況につきましても、戸建て住宅分野において主流商材であるビニールサイディングに迫る勢いで採用率が急上昇していることから、さらなる需要増が見込まれます。

このような環境下、当社の米国事業も輸出ベースによるテスト販売を終えて現地生産販売の段階に入ったと判断し、米国における工場建設を決定したものです。

今回進出するメーコン市は、戸建て住宅需要が旺盛なサンベルト地帯へのアクセスがよいこと、またこれ迄の販売活動を通じて構築した顧客網を生かすことができる立地であることから、生産拠点として選定しました。

これまでトップメーカーとして日本国内で培った開発力・生産力を基盤にして米国で生産活動を行うことで同市場での更なる飛躍を実現し、グループの収益力強化を目指してまいります。

ちなみに今回の決定により、ニチハグループとしての海外生産工場は平成 18 年に稼働する中国の2工場、米国の1工場の計3工場となります

以上に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

〔問い合わせ先〕

ニチハ株式会社

取締役 常務執行役員経営企画部長 池田 洋一

名古屋市中区錦二丁目 18 番 19 号三井住友銀行名古屋ビル 3F

TEL: 052-220-5134

E-mail: [ikeda@nichiha.co.jp](mailto:ikeda@nichiha.co.jp)