



平成 18 年 11 月 24 日

各 位

会社名 ニチハ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 井上 洋一郎  
(コード番号 7943 東証・名証各第一部)  
問合せ先 取締役 常務執行役員経営企画部長 池田 洋一  
(TEL 052-220-5111)

## 米国における窯業系外装材の生産に関するお知らせ（追加開示）

当社は、平成 18 年 5 月 23 日に米国における窯業系外装材の生産についてお知らせいたしました  
が、この度、本事業実施に伴う子会社 Nichiha USA, Inc. の増資引受を含む事業計画を策定いたしま  
したので、お知らせいたします。

### 1. 米国における窯業系外装材の生産について（開示済の事項を含む）

- (1)事業主体 : 当社子会社 Nichiha USA, Inc.  
(会社概要は下記の「2. 子会社 Nichiha USA, Inc. の増資引受について」に  
記載しております。)
- (2)新工場の概要
- ①立地 : 米国 Georgia 州 Macon 市内
  - ②敷地面積 : 約 240,000 m<sup>2</sup>
  - ③生産品目 : 一般戸建用窯業系外装材 (Fiber Cement Board, 以下「FCサイディング」)
  - ④生産能力 : 月産 30 万坪
  - ⑤従業員 : 70 名 (生産開始時)
- (3)事業日程 : 工場完成予定時期 : 平成 19 年 7 月  
生産開始予定時期 : 平成 19 年 10 月  
販売開始予定時期 : 平成 20 年 1 月
- (4)総投資額 : 100,000 千米ドル
- (5)資金調達 : 増資 60,500 千米ドル (当社全額引受)  
借入金 39,500 千米ドル (金融機関、当社より借入)  
当社の Nichiha USA, Inc. の増資引受及び同社宛貸付については、借入金及  
び自己資金により資金調達の予定です。(上記の増資の内容は、下記の「2.  
子会社 Nichiha USA, Inc. の増資引受について」に記載しております。)

### (6)本事業の業績予想

新工場は平成 19 年 10 月より生産を開始、本格的な販売開始は平成 20 年 1 月を予定してい  
ます。本事業開始時の米国外装材市場価格並びに各種資材コストの動向が極めて流動的なこと  
もあり、本業績予想は現時点における市況をベース（販売単価については約 10% 低く設定）と  
して、策定いたしました。

営業販売開始初年度（2008 年 12 月期）は稼働率 60%（月間販売数量 180 千坪）として、売

上高 33.0 百万米ドル、当期純利益 5.8 百万米ドルの欠損と予想していますが、3 年目（2010 年 12 月期）には稼働率 90%で当期純利益 3.2 百万米ドルと単年度利益計上が可能であり、6 年目（2013 年 12 月期）には累損解消となる見通しであります。

業績予想

(単位：百万米ドル)

年 度	販 売 開 始		初年度	2 年度	3 年度	6 年度
	Nichiha USA, Inc	2007/12	2008/12	2009/12	2010/12	2013/12
	連結会計年度	H20/3	H21/3	H22/3	H23/3	H26/3
月間販売数量	—	180 千坪/月	200 千坪/月	270 千坪/月	294 千坪/月	
売 上 高	—	33.0	36.6	49.4	53.8	
経 常 利 益	△ 7.1	△ 5.8	△ 3.2	3.2	5.3	
当期純利益	△ 7.1	△ 5.8	△ 3.2	3.2	5.3	
(減価償却費) ※	( 4.3)	( 8.6)	( 8.6)	( 8.6)	( 8.6)	
未処分利益	△ 7.1	△12.9	△16.1	△12.9	2.5	

※主要設備である機械装置の会計上の減価償却は定額法（耐用年数 10 年）であります。

(7) 本事業の背景と目的

詳細は既に平成 18 年 5 月 23 日にお知らせいたしました。国内の新築戸建市場は住宅ストックの充足と人口減少により縮小傾向が不可避と判断し、当社は次なる成長戦略として国内市場における新市場開拓による収益基盤確立を図るとともに、装置産業としての当社の生産技術力・開発力を発揮できる海外市場への展開を検討してまいりました。

特に米国住宅市場においては、平成 10 年にジョージア州アトランタ市に販売子会社 Nichiha USA, Inc. を設立、南東部を中心に販売活動を行ってまいりました。中長期的視点から米国住宅市場は安定した成長が期待できるうえ、戸建住宅用外壁市場では、主要材であるビニール・サイディングに対し F C サイディングがその質感・耐久性が評価され、順調に市場が拡大を続けています。

こうした環境を踏まえ、現在も戸建需要が堅調に推移する南東部サンベルト地帯を主要市場として、本格的な現地生産・販売を開始することといたしました。

また、米国の外壁材は現状は多様な外観デザインを求めておらず、多品種少量生産が必要となる日本市場と異なり、装置産業に最適の少品種大量生産方式による生産効率が採算性のポイントとなります。

従って、日本市場でトップメーカーとして培った商品力・生産技術・開発力を基盤に、生産性向上を重点に置いた製造ライン設計を実施いたしました。

(8) 今後の当社グループ業績に与える影響

本事業が当社業績に与える影響につきましては、当平成 19 年 3 月期は、連結、個別ともに軽微であり、また平成 18 年 11 月 24 日付公表の業績予想に織り込み済みであります。平成 20 年 3 月期は、連結業績については、上記の通り本事業が販売開始前のため赤字となることなどから約 10 億円、個別業績については、当社による事業主体の Nichiha USA, Inc. の増資引受に伴う借入金の金利負担の発生から約 1 億円、各々経常利益段階で減益となると予想されます。尤も、国内の既存事業については、設備投資の減少による減価償却費負担の軽減や各種合理化施策続行によるコストダウン効果の収益寄与が見込まれ、これらにより上記の減益を相当額吸

収できるものと予想されます。

なお、平成 21 年 3 月期以降の連結業績については、米国事業の赤字を吸収した上で、増益基調に回復するものと予想しております。

## 2. 子会社 Nichiha USA, Inc. の増資引受について

### (1) 増資の理由

上記の「1. 米国における窯業系外装材の生産について」に記載の事業資金調達のためであります。

### (2) 増資する子会社の概要

- ①商号 Nichiha USA, Inc.
- ②代表者 社長 高光 克典
- ③本店所在地 5855 Oakbrook Parkway, Suite P, Norcross, GA 30093
- ④設立年月日 1998 年 5 月 11 日
- ⑤主な事業の内容 窯業系外装材の米国における販売
- ⑥決算期 12 月 31 日
- ⑦従業員数 15 名
- ⑧主な事業所 5855 Oakbrook Parkway, Suite P, Norcross, GA 30093
- ⑨資本の額 9,500 千米ドル (増資実施前)
- ⑩発行済株式総数 9,500 株
- ⑪大株主構成及び所有割合  
ニチハ株式会社 (当社) 5,700 株 (60%)  
住友商事株式会社 2,850 株 (30%)  
米国住友商事会社 950 株 (10%)

### ⑫最近事業年度における業績の動向

(単位：千米ドル)

	2004 年 12 月期	2005 年 12 月期
売上高	2,588	4,516
営業利益	△ 922	△ 281
経常利益	△ 834	47
当期純利益	△ 834	47
総資産	2,717	6,327
純資産	272	319

### (3) 増資の内容

- ①発行新株式数 普通株式 60,500 株
- ②発行価額 1 株につき 1,000 米ドル (全額資本組入)
- ③発行価額の総額 60,500 千米ドル
- ④引受者 全額当社引受
- ⑤払込期日 平成 18 年 12 月から平成 19 年 5 月までの間、本事業資金の支出状況に応じて複数回に分割して実施

⑥参 考 事 項	増資後発行済株式数	70,000 株
	増資後の資本金	70,000 千円ドル

(4) 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

- ①増資前の所有株式数 5,700 株 (所有割合 60%)
- ②増資引受株式数 60,500 株 (当社全額引受)
- ③取 得 価 額 60,500 千円ドル
- ④増資後の所有株式数 66,200 株 (所有割合 94.6%)

(5) 今後の当社業績に与える影響

上記「1. 米国における窯業系外装材の生産について」において併せて記載しております。

※ 文中における将来に関する事項は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社グループが判断したものであります。

以 上