

2010年3月期第2四半期決算概況（参考資料）

2009年11月13日

ニチハ株式会社

（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. '10年3月期第2四半期業績

(1) 連結業績

（百万円未満切捨）

	'09年3月期 第2四半期 累計実績	'10年3月期 第2四半期 累計従来予想	'10年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減	増減率%	増減	増減率%
売上高	48,372	43,000	42,948	△ 5,424	△ 11.2	△ 51	△ 0.1
営業利益	101	△ 500	119	17	17.5	619	—
経常利益	36	△ 640	△ 167	△ 203	—	472	—
四半期純利益	△ 1,312	△ 1,550	△ 1,107	204	—	442	—

(2) 個別業績

（百万円未満切捨）

	'09年3月期 第2四半期 累計実績	'10年3月期 第2四半期 累計従来予想	'10年3月期 第2四半期 累計実績	前年同期比		従来予想比	
				増減	増減率%	増減	増減率%
売上高	42,351	35,300	35,326	△ 7,024	△ 16.6	26	0.1
営業利益	665	△ 300	12	△ 653	△ 98.2	312	—
経常利益	877	△ 300	△ 68	△ 946	—	231	—
四半期純利益	△ 166	△ 1,000	△ 793	△ 627	—	206	—

（注）従来予想：連結、個別ともに'09年8月27日発表の修正予想

(3) 連結業績の説明

① 市場環境

- ・ 当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅の新設着工戸数は、景気悪化の煽りを受け昨年10月以降連続して前年を大きく下回り、本年1～9月の9ヵ月累計では前年同期比17.5%の減少となるなど、期初予想を上回る低水準で推移しました。
- ・ このため、当上半期の窯業系外装材業界全体の国内出荷数量についても、前年同期比16.1%の減少（当年度の出荷数量はJIS規格の改正に伴い集計対象外となった12mm厚製品を含む）となりました。

② 売上高

（株）FPコーポレーション（'09年5月ウレタン断熱パネル事業等を譲り受け）等の新規連結子会社の寄与はあったものの、主力の窯業系外装材事業において、販売シェアの回復を想定通り進捗させたが、市場縮小の影響が大きく、売上高は429億48百万円と前年同期比54億24百万円の減収となりました。

③ 損益

営業利益・経常利益

- ・ 国内事業における大幅な減収とこれに対応した生産調整の影響が大きかったものの、これらを海外事業の欠損の縮小と固定費削減等の収益改善策などにより吸収した結果、営業利益は1億19百万円と前年同期比17百万円の増益となりました。
- ・ 経常損益については、円高進行に伴い当社の米国子会社宛米ドル建融資に係る為替差損を計上したことなどから、1億67百万円の損失（前年同期は36百万円の利益）となりました。
- ・ 前期以来の連結業績を四半期別にみれば、当第1四半期が収益面で最悪期、当第2四半期の営業利益は4四半期振りに黒字に転じました。

## 四半期純利益

四半期純損益については、当社所有の賃貸用固定資産(土地・建物等)に係る減損損失6億66百万円などを特別損失に計上したことから、11億7百万円の損失(前年同期は13億12百万円の損失)となりました。

## 2. '10年3月期通期業績予想

### (1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	42,948	△5,424	△ 11.2	43,452	△629	△ 1.4	86,400	△6,053	△ 6.5
営業利益	119	17	17.5	701	1,861	—	820	1,879	—
経常利益	△167	△203	—	427	2,000	—	260	1,796	—
当期純利益	△1,107	204	—	177	7,946	—	△930	8,151	—

### (2) 個別業績

(百万円未満切捨)

	上期 実績			下期 予想			通期 予想		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金額	率 %		金額	率 %		金額	率 %	
売上高	35,326	△7,024	△ 16.6	35,274	△3,357	△ 8.7	70,600	△10,382	△ 12.8
営業利益	12	△653	△ 98.2	328	729	—	340	76	29.0
経常利益	△68	△946	—	268	732	—	200	△214	△ 51.8
当期純利益	△793	△627	—	△1,057	10,821	—	△1,850	10,194	—
1株当たり配当金	—	△8円	—	未定	—	—	未定	—	—

(注1) 下期予想・通期予想: 連結、個別ともに'09年11月13日発表の修正予想

(注2) 下期想定米ドル為替相場: 90円

### (3) 連結業績予想の説明

#### ① 売上高

新規連結子会社の寄与はあるものの、主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである戸建住宅などの新設着工戸数の大幅な落ち込みは当下半年も続くと思込まれることから、売上高は864億円と前期比60億53百万円の減収となると予想します。

#### ② 損益

##### 営業利益・経常利益

新規の海外事業において、欠損が前期比大幅に縮小することに加えて、従来国内事業においても、主力の窯業系外装材が大幅な減収となるものの、これを当上半期よりグループ全社を挙げて取り組んでいる固定費削減等の収益改善策などにより吸収して損益は前期比増益となることから、営業損益及び経常損益はともに前期比大幅に改善し黒字に転換すると予想します。

##### 当期純利益

当期純損益は当上期に計上した特別損失などから9億30百万円の損失となりますが、前期(米国新工場の減損損失など特別損失66億13百万円を計上)対比では損失は大幅に縮小すると予想します。

### (4) 配当

当期の中間配当金については、当第2四半期累計期間の業績を踏まえ、誠に遺憾ですが見送りとさせていただきます。また、当期の期末配当予想については、経営環境の先行きが依然不透明であることから引き続き未定とさせていただきます。

なお、'09年4月より実施中の役員報酬の減額(取締役及び執行役員について月額報酬の30%~5%)は当面の間継続いたします。

### 3. 決算関係データ

#### (1) 市場環境

##### ① 新設住宅着工戸数

(千戸、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'08年度	290 (△11.0)	291 (40.2)	581 (8.9)	259 (4.1)	200 (△21.4)	458 (△8.8)	1,039 (0.3)
	'09年度	197 (△31.9)	187 (△35.8)	384 (△33.9)	-	-	-	-
ウチ一戸建	'08年度	116 (△7.6)	123 (22.3)	239 (5.7)	102 (△9.8)	84 (△17.0)	186 (△13.2)	424 (△3.5)
	'09年度	96 (△17.4)	100 (△18.1)	196 (△17.7)	-	-	-	-

##### ② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材出荷数量

(千坪、( )内は前年同期比%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'08年度	7,891 (△5.4)	8,434 (1.1)	16,325 (△2.2)	8,529 (△0.4)	6,868 (△10.0)	15,397 (△4.9)	31,722 (△3.5)
	'09年度	6,536 (△17.2)	7,165 (△15.0)	13,701 (△16.1)	-	-	-	-
ウチ当社	'08年度	3,488 (△4.1)	3,410 (△7.4)	6,898 (△5.8)	3,485 (△8.9)	2,884 (△17.8)	6,369 (△13.2)	13,266 (△9.5)
	当社シェア	44.2%	40.4%	42.3%	40.9%	42.0%	41.4%	41.8%
	'09年度	2,823 (△19.0)	3,193 (△6.4)	6,016 (△12.8)	-	-	-	-
	当社シェア	43.2%	44.6%	43.9%	-	-	-	-

(注) '09年度はJIS規格の改正に伴い集計対象外となった12mm厚製品を含む

#### (2) 連結業績・グループ別内訳

(百万円未満切捨)

	'10年3月期 第2四半期累計実績				'10年3月期 通期予想			
	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比	売上高	前期比	営業利益	前期比
個別	35,326	△7,024	12	△653	70,600	△10,382	340	76
国内子会社	17,413	△1,484	887	△108	35,837	△1,101	1,736	432
海外子会社	1,646	△160	△927	725	3,501	450	△1,535	1,333
米国	1,142	△224	△871	658	2,523	400	△1,439	1,217
中国	504	63	△56	67	977	50	△96	115
連結修正等	△11,437	3,245	147	54	△23,538	4,981	279	34
連結計	42,948	△5,424	119	17	86,400	△6,053	820	1,879

#### (3) 個別業績・製品別売上高

(百万円未満切捨、第2四半期は累計)

製品区分	'09年3月期 第2四半期 実績	'10年3月期 第2四半期 実績	前年同期 対比%	'10年3月期 通期 予想	前期 対比%
	窯業系外装材	36,070	30,382	△15.8	60,749
ウチ外壁材	31,169	26,839	△13.9	53,342	△11.2
住宅機材	5,153	4,190	△18.7	8,296	△15.9
繊維板	1,128	755	△33.1	1,555	△22.7
合計	42,351	35,326	△16.6	70,600	△12.8

##### 窯業系外壁材の販売数量等

(数量千坪、単価円/坪)

	'09年3月期 第2四半期 実績	'10年3月期 第2四半期 実績	前年同期 対比%	'10年3月期 通期 予想	前期 対比%
販売数量	8,077	6,942	△14.1	13,810	△10.9
販売単価	3,859	3,866	0.2	3,863	△0.4

(注) 外壁材には、耐火野地板(屋根下地)、外壁下地用耐力面材等の日本窯業外装材協会の集計対象外の製品を含む