

「素晴らしい人間環境づくり」の 企業スローガンのもと、循環型社会の実現に貢献していきます。

1956年、木材の端材を有効利用したハードボードメーカーとして誕生したニチハは
創業以来、創造開発型企業として、時代のニーズに応えた製品を開発提供してきました。
現在も、これからも、環境との共生、ロングライフ住宅の実現を目指して
新たな取り組みを続けていきます。

① 製品製造時のCO₂排出量の削減

工場内の生産ラインでは設備や工法を常に改善し、
生産効率と品質を向上させることで、
積極的に省エネルギー化を推進。CO₂削減に努力しています。

② 環境に配慮した “水性塗料”の使用

i シリーズ(フルカラーインクジェット塗装品)をはじめとする
サイディングへの塗装は、“水性塗料”を使用。
環境にも配慮した製品づくりを行っています。

③ 材料のほぼ100%をリサイクル

外壁材・屋根材を生産する際に発生する金属材料ロス
のほぼ100%をリサイクル。芯材として使われる硬質ウレタンフォームや
イソシアヌレートフォームも、固形燃料として再利用され、
熱資源として有効活用されています。
美しいだけでなく、“環境にやさしいモノづくり”を進めています。

④ 物流時に発生する CO₂排出量を削減

他の外壁材と比べて軽い金属サイディング
(窯業系サイディングの1/4、モルタルの1/10)。
そのため、運搬時に発生するCO₂の削減に寄与します。

⑤ 高い断熱性で省エネを実現

断熱性の高い硬質ウレタンフォームや
イソシアヌレートフォームを芯材に使用。
断熱性能が高く、住宅の省エネ効果が高い製品です。

⑥ 「重ね張り工法」によるリフォームで 建築廃材を最小限に

軽量設計だから、既存壁や既存屋根をはがさずに
上からの施工が可能な「重ね張り工法」に最適。
余分な建築廃材や処分費を出さない環境に配慮した製品です。